

FUNDACIÓN COI

Trato digno a pacientes con cáncer

Actualmente existen tres centros oncológicos en el país que atienden a personas vulnerables

Viridiana Díaz
EL ECONOMISTA

EN FEBRERO del 2016 se constituyó la Fundación COI, con el objetivo de brindar un trato digno y atención de calidad a los pacientes con cáncer en situación de vulnerabilidad. En el 2017 inició operaciones gracias a diversas aportaciones y grandes resultados de alianzas estratégicas.

“Estamos acreditados para atender a personas que cuentan con seguro popular, es decir, que son los que menos tienen; a ellos los apoyamos para atender cáncer de mama, cáncer de próstata y cáncer colorrectal”, explicó Erika Ortiz, directora ejecutiva de la fundación.

Actualmente existen tres centros oncológicos en el país, en la Ciudad de México, Guadalajara y Tijuana, los cuales trabajan a través de cinco programas:

1. Detección y diagnóstico oportuno: cuando llegan los pacientes con su mastografía con BI-RAD 4 o 5, que es cuando hay alta sospecha, la fundación los recibe y confirma el diag-

nóstico con una serie de estudios para confirmarla: “Es toda una labor, y lo hacemos con el objetivo de que bajen las estadísticas a nivel nacional, ya que el cáncer es la tercera causa de muerte a nivel nacional y si se detecta a tiempo, 95% puede ser curable, por ello la atención y el diagnóstico oportuno hacen la diferencia”, enfatizó Erika Ortiz.

2. Por Ti: en este segundo programa se incluye un modelo integral de atención médica

personalizada preventivo, que es para que todos los pacientes que están en atención oncológica reciban nutrición, rehabilitación física, psicología y psiquiatría, debido a que la enfermedad les altera los sabores a la comida, algunos pacientes llegan hasta la desnutrición y necesitan tomar suplementos,

“toda esta parte es importante porque una vez que les quitan la mama, puede que les den complicaciones médicas si no tienen una rehabilitación adecuada y psicología y psiquiatría por lo difícil que es conocer el diagnóstico, quedarse sin pelo, enfrentarlo en la familia, en sus trabajos, toda la parte de apoyo emocional es indispen-

3,500
PACIENTES

ha atendido la fundación desde el 2013 y se han brindado más de 120,000 consultas.



En el hospital hay una red de voluntarios que son sobrevivientes de COI. FOTOS: ESPECIALES

sable”, explicó la directora de la fundación.

3. Para Ti: En este rubro brindan apoyo a pacientes que no tienen dinero para llegar al hospital a recibir su tratamiento, “porque no queremos que eso detenga la lucha de los pacientes, el decir ‘no tuve para llegar’”, comentó.

4. Empoderamiento COI: se refiere a brindar cursos y donativos para apoyar a los pacientes a que tengan mejor calidad de vida durante todo el tratamiento, que tengan información; hay veces que logramos la peluca, la prótesis, todo lo externo a lo que sí otorgamos pero que también necesitan para sentirse bien anímicamente, durante el tratamiento.

5. Cobertura nacional: se divide en dos fases, la primera es la firma de un convenio con estados cercanos en los que tienen un centro oncológico para la referencia de pacientes y la segunda: que en un futuro buscan abrir más centros oncológicos, porque tener más infraestructura hará que haya más accesibilidad, más disponibilidad y que la gente pueda atenderse en tiempo y forma.

En el hospital hay una red de voluntarios que son sobrevivientes de COI: “Se apoyan entre ellos, los que



“ *Estamos acreditados para atender a personas que cuentan con seguro popular, es decir, que son los que menos tienen; a ellos los apoyamos para atender cáncer*”.

Erika Ortiz,
directora ejecutiva de la
Fundación COI

avanzaron y culminaron su tratamiento; queremos cambiar el tema de que hablar de cáncer sea hablar de muerte o de una sentencia, queremos que haya historias de gente que sale adelante, que haya historias de crecimiento, y claro que cada caso es una historia de vida diferente”, detalló Erika Ortiz.

El hospital COI recibe mensualmente a 140 nuevos pacientes, han

sido atendidos más de 3,500 desde el 2013 y se han brindado más de 120,000 consultas entre las oncológicas y del programa Por Ti.

A decir de la directora de la fundación, la transparencia es básica al interior de la misma; con respecto a los costos de los programas explica que el programa Por Ti tiene un costo de 4,800 pesos al año, mientras en el programa Para Ti se calcula que invierten 6,000 pesos al año.

Con respecto al programa de detección y diagnóstico oportuno, es el que más les cuesta pues llegan a destinar hasta 13,600 pesos por paciente, por ello Erika Ortiz hace un llamado a las empresas a que volteen a ver las necesidades que hay a su alrededor, “como fundación nos toca pedir donativos de manera continua, tenemos personas físicas que nos apoyan pero también hemos trabajado con empresas como Novartis, Promotora Social México, Soriana y marcas como Metco o Kimberly Clark”, comentó Erika Ortiz.

Las personas que requieran apoyo de la fundación o quienes quieran brindar apoyo económico a la misma pueden comunicarse al 01-800-8900398 o a través de la página fundacioncoi.org.

viridiana.diaz@economista.mx