



Ojos que Sienten ofrece capacitación gratuita a personas con algún tipo de discapacidad, que busquen nuevas oportunidades para desarrollarse. FOTO: CORTESÍA

LA FUNDACIÓN OJOS QUE SIENTEN TRABAJA CON MÁS DE 30 EMPRESAS

Impulsan inclusión de las personas débiles visuales

A través de talleres de sensibilización y capacitación, la organización busca crear una sociedad más incluyente al tiempo que ayuda a la IP a lograr su RSE

“Las empresas han visto mucho valor en lo que hacemos, debido a que hemos demostrado un cambio en el paradigma de la discapacidad visual”.

Florian Paugam,
director de la Fundación Ojos que Sienten.

Viridiana Díaz
EL ECONOMISTA

DEBIDO A que la discapacidad visual es un problema de salud que no respeta género, edad o etnia, la organización sin fines de lucro Ojos que Sienten surge en México hace 11 años con el objetivo de transformar el paradigma que conlleva el tema de la discapacidad visual.

Florian Paugam, director de la fundación, comenta que lo que buscan al interior de la organización es hacer visible lo invisible, lográndolo a través de la búsqueda de talento y potencial de la gente con ceguera, a quienes se les brinda capacitación para lograr su desarrollo óptimo e integrarlos al mundo laboral, mientras brindan talleres a empresas para que puedan incluir a personas débiles visuales a su plantilla laboral.

Las formas de contribuir a la creación de una sociedad incluyente desde Ojos que Sienten son a través de la enseñanza de fotografía sensorial y desarrollo humano, la creación de experiencias sensoriales, cenas en la oscuridad, talleres de sensibilización a grupos y empresas y venta de regalos con causa.

“Nuestro modelo busca fortalecer la inteligencia emocional del alumno y desarrollar sus habilidades para el trabajo. Promovemos el desarrollo integral de las personas con discapacidad, facilitando así su inclusión social, cultural, educativa y laboral, con el fin de que sean miembros productivos e independientes en nuestra sociedad”,

comentó Florian Paugam.

Los ciclos de capacitación están conformados por distintas materias a través de las cuales los alumnos trabajan inteligencia emocional, habilidades laborales, herramientas de trabajo como computación, inglés, pensamiento crítico y creativo, entre otras.

“En cuanto a las empresas, tenemos muchos patrocinadores y aliados que nos apoyan, pues las empresas han visto mucho valor en lo que hacemos, debido a que hemos demostrado un cambio en el paradigma de la discapacidad visual y buscando las herramientas para fomentarlo”, explicó Florian Paugam.

Las firmas que deseen el apoyo y apoyar a Ojos que Sienten pueden contactarlos a través de su página de Facebook, donde podrán observar cómo se llevan a cabo talleres en la oscuridad, donde se trabajan temas de confianza, de comunicación, de adaptación al cambio, de empatía, de manejo de certidumbre y trabajo en equipo, con el objetivo de sensibilizar a los empleados.

Entre los aliados de la asociación se encuentra Coca-Cola, Cinépolis, British Airways, Herdez, Reebok, Bonafont, Canon, Google, HSBC, Unilever, Grupo Financiero Monex, Aeroméxico, Microsoft, entre otros, que como parte de su responsabilidad social trabajan de la mano para hacer un país más incluyente.

En números, la Fundación ha ayudado con la generación de 2,600 empleos, más de 200 cenas en la oscu-

ridad, se han impartido más de 120 talleres de sensibilización a nivel nacional, se han montado más de 13 exposiciones y muestras de fotografía sensorial a nivel nacional e internacional y se han capacitado a más de 370 personas con discapacidad visual.

El próximo 17 de enero se llevará a cabo el primer concierto sensorial en la oscuridad del año, donde por medio de un viaje a través de la música se podrá vivir una experiencia llena de contrastes entre luz, oscuridad, metáforas e impulsos sensoriales llevados a través de músicos mexicanos. El concierto se llevará a cabo en el Lunario del Auditorio Nacional a las 8 de la noche y tendrá un costo de 1,350 pesos.

En el mismo sentido, la primera cena en la oscuridad del año, donde todos los sentidos se despiertan y las emociones serán la guía para la aventura sensorial —pues al no ver se dejan a un lado las etiquetas y los prejuicios— será el próximo 30 de enero en el Hotel Presidente Intercontinental, ubicado en Campos Elíseos 218, Col. Polanco, con un costo de 1,300 pesos por persona.

El modo de difusión de Ojos que Sienten, fundada en Londres en el 2006 por Gina Badenoch, es de boca en boca, pues no llegan a determinar una región o personas con características específicas, ni a determinado sector empresarial, es decir, las personas que requieran apoyo o ayudar a la fundación pueden acudir a las oficinas ubicadas en Frontera 102, colonia Roma Norte.

viridiana.diaz@eleconomista.com.mx