

PODER Y DINERO



**Por Víctor
Sánchez Baños**

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA:
Bajo el liderazgo de Luis Robles Miaja, BBVA Momentum, la iniciativa global de impulso al emprendimiento social culminó su etapa de aceleración a emprendimientos mexicanos para dar paso al Pitch Day, actividad que tiene por objetivo ser un espacio de proyección a las acciones que realizará cada empresa para potencializar sus acciones, y a su vez, acceder a un crédito en condiciones preferenciales. En la edición 2017 participaron 100 proyectos, de los cuales 19 se presentaron en el Pitch Day entre los que destacan: Achamar; AMIS; Aztec Pride; Cerrando el ciclo; Cine móvil Toto; Cuna de Cartón; El Buen socio; La Cosita Chula; La Nuez Maya; Marchantes; Murlota; Observa; OE-CAP; Protrash; Rayito de Luna; Temik; Todo accesible; Vita Solum, y Yogi Superfoods.