

DESBALANCE



McDonald's

McDonald's y los jóvenes

La cadena de restaurantes **McDonald's**, que emplea de forma directa a más de 73 mil jóvenes de entre 16 y 25 años de edad, ha generado más de 500 mil oportunidades para jóvenes en la región en los últimos 10 años y planea crear más de 13 mil empleos en 2020, nos dicen. Arcos Dorados, el mayor franquiciatario independiente de McDonald's, ha iniciado una campaña llamada "Creemos en los Jóvenes", para la cual elaboró junto con la consultora Trendsity un estudio en cinco países con el fin de conocer la percepción de los jóvenes en relación al mercado laboral. Aunque los hallazgos rondan sobre la necesidad de parte de los jóvenes de que la sociedad confíe en sus capacidades, un tema que también sería interesante abordar es el salarial, nos dicen, ya que corporativos de la talla de McDonald's y Arcos Dorados podrían repercutir en la vida de miles de jóvenes si cuentan con una remuneración justa. En algunos casos, estos jóvenes estudian o incluso participan en el sustento familiar. Ahí sí podría estar un impacto real, nos comentan.