

EN SÍNTESIS

Lea más en:
eleconomista.mx

COCA COLA

Recolectar y reciclar, el objetivo

LA COMPAÑÍA Coca-Cola anunció que está cambiando su enfoque respecto a los empaques mediante el objetivo global de recolectar y reciclar el equivalente a 100% de sus envases para el 2030. "Un Mundo sin Residuos" (*World Without Waste*) es la nueva visión que la compañía, junto con sus socios embotelladores, apoya con una inversión plurianual que incluye su continua labor para lograr que sus empaques sean 100% reciclables. Actualmente, la compañía incorpora 25% de resina reciclada a sus envases de PET y trabaja bajo la filosofía de Economía Circular, lo que resulta en 34% de empaques diseñados para convertirse más adelante en una nueva botella. Desde hace 15 años colabora con Ecoce, a través de iniciativas como Eco-Reto, orientada a educar y concientizar a la sociedad mexicana para crear nuevos hábitos en el manejo de los residuos. (Redacción)