

## EN SÍNTESIS

Lea más en:  
[eleconomista.mx](http://eleconomista.mx)

### FEDEX EXPRESS

## Culmina Caravana de la Educación

FedEx Express, el DIF y la Secretaría de Educación Pública finalizaron el recorrido de la Caravana de la Educación, que durante mes y medio recorrió 16 estados del país con el fin de incentivar el gusto por la ciencia en estudiantes de escuelas públicas de entre seis y 12 años. Con una unidad móvil que transportaba una sala de proyecciones, un consultorio optométrico, una sala de lectura y material especializado en la materia, voluntarios de la empresa ayudaron a los niños a romper el mito de que la ciencia es un campo difícil que sólo los superdotados pueden estudiar. Alrededor de 200 voluntarios de FedEx se movilizaron para participar activamente en las 16 comunidades a donde llegó esta iniciativa, con la cual se benefició a más de 5,000 niños.