

PODER Y DINERO



**Por Víctor
Sánchez Baños**

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: “Comex por un México Bien Hecho”, liderado por **Gilberto Alcaraz**, en su labor por la recuperación de espacios públicos que permiten la sana convivencia, así como la transformación del tejido social por medio del color, el arte y la protección de cada rincón del país tiene como meta para el 2018 la meta es llegar al millón de vidas impactadas, lo que se traducirá en casi 200 mil metros cuadrados de sitios públicos intervenidos con el apoyo de nuevos aliados que concuerden con el compromiso de mejorar el entorno de las personas. De esta forma, **PPG Comex**, liderado por **Henrik Bergström**, trabajará en 13 ciudades del país entre ellas Guadalajara, Puebla, Chiapas y la Ciudad de México.