

EN SÍNTESIS

Lea más en:
eleconomista.mx

THOMAS MENELL

Lanzan producto con causa

La nueva colección de alpargatas en Juliana Home, de la marca italiana Thomas Menell, funciona como un producto con causa, ya que la firma donará parte de sus ganancias de ésta a fundación Salvati, creada en 2011 por Isabelle Aloï-Timeus Salvato, que brinda apoyo a pacientes de bajos recursos con cáncer de mama y cáncer de mama metastásico, con la misión de mejorar y recuperar la calidad de vida de las pacientes y sus familias.

Recientemente, Thomas Menell realizó el lanzamiento de su nueva colección en México, ésta comenzó hace cinco años con la creación de chalecos a mano, entre los materiales utilizados por primera vez se encuentran mascadas de seda y lino italiano, resultando en piezas únicas, pues una de las bases de Thomas Mennell es que nada es igual, cada diseño es diferente debido a los detalles y al trabajo a mano que cada uno conlleva. (Viridiana Díaz)