

PODER Y DINERO

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: Costco de México donó una ambulancia a la delegación de la Cruz Roja Mexicana en Culiacán, por ser la ciudad donde se encuentra la sucursal que más donativos obtuvo de sus clientes, en la Colecta Nacional 2018 que la compañía organiza para esta institución. Cada año, Costco de México se suma a esta causa poniendo a la disposición de la CRM más de 500 cajas registradoras en sus 38 unidades comerciales para que sus clientes realicen donativos.



**Por Víctor
Sánchez Baños**