



PODER Y DINERO



**Por Víctor
Sánchez Baños**

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: Avon entregó donativos a Fundaciones, Instituciones y Organizaciones que luchan contra el Cáncer de Mama. En México, la tasa de mortalidad ocasionada por esta enfermedad se incrementó 31% en 16 años. Avon México, liderada por Magdalena Ferreira Lamas, sensibilizó a más de 22 millones de mujeres y apoyó activamente las etapas de detección oportuna, investigación, tratamiento y reconstrucción.