

LANZAN EL PROYECTO ALREDEDOR DE IBEROAMÉRICA

Impulsan el reciclaje de PET en las nuevas generaciones

Redacción
EL ECONOMISTA

VEOLIA LLEVA a cabo la sexta edición de la campaña educativa Alrededor de Iberoamérica, la cual tiene por objetivo crear conciencia en las nuevas generaciones de mexicanos sobre el cuidado del entorno, el desarrollo sostenible, la protec-

ción de la biodiversidad y los recursos naturales.

En México, el consumo de PET es de aproximadamente 768,000 toneladas al año. Es el segundo mayor consumidor de envases de refresco hechos con este material, y el primero para agua embotellada en el mundo. No obstante, nuestro país se coloca como líder en América Latina en el

proceso de reciclaje de PET, recuperando 445,000 toneladas de la cantidad total que se consume a nivel nacional.

Por lo anterior y para seguir contribuyendo con la reducción del consumo de plástico, desde el 2012, la compañía en alianza con la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la



En el 2017, la temática del proyecto de Veolia giró en torno al reciclaje creativo, donde participaron estudiantes de ocho escuelas en México. FOTO: CORTESÍA

Cultura impulsan la campaña educativa, que ha logrado la participación de más de 40,000 estudiantes de 1,500 escuelas alrededor de América Latina.

Para llevarla a cabo, cada año se determina una temática ambiental

de coyuntura, para posteriormente desarrollar los materiales educativos que se entregan a niños de 10 y 11 años de escuelas públicas, así como a los docentes de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México y Perú. Para la edición de este año,

el eje temático es Reciclaje y la Reutilización del Plástico como una forma de contribuir a la protección de los animales en peligro de extinción.

En México participarán más de 2,000 niños de escuelas públicas de 11 estados de la República, entre ellos: Aguascalientes, Veracruz, Querétaro, San Luis Potosí, Tamaulipas, Hidalgo, Chiapas y la Ciudad de México. Al finalizar la campaña, los estudiantes con las mejores propuestas concursarán para ganar un viaje a Ecuador, donde podrán vivir una experiencia única, en la que convivirán con niños de otros países; asimismo, podrán realizar actividades relacionadas con el medio ambiente y tendrán la oportunidad de conocer lugares emblemáticos de la región.

En una primera fase se seleccionarán tres ganadores locales, quienes recibirán un paquete que incluye útiles escolares, mientras que para el premio internacional se seleccionará a un niño por país, cuyo nombre se dará a conocer el 13 de julio del 2018. Los niños de cada país van acompañados por su profesor, lo que permitirá intercambiar ideas e iniciativas que ayuden a preservar a la fauna del planeta.

En el 2017, Reciclaje Creativo fue la temática en torno a la que giró la iniciativa, que permitió a estudiantes de ocho escuelas de distintas entidades de México expresar diferentes formas de utilizar los residuos que se generan diariamente y plasmarlos en propuestas didácticas, deportivas o artísticas.