MEDIO: EL ECONOMISTA

SECCIÓN: EMPRESAS RESPONSABLES

PÁGINA: 27

FECHA: 10/JULIO/2018



## EN SÍNTESIS Lea más en: eleconomista.mx

## COPPEL

## Por el cuidado al medio ambiente

Coppel Comunidad llevó a cabo, por segundo año, su campaña Sembremos Conciencia, cuyo objetivo es crear conciencia ambiental mediante la donación de plantas a sus clientes y colaboradores y la promoción de diversas actividades de rehabilitación en parques y espacios públicos. Las actividades de la campaña de este año iniciaron en Culiacán, Sinaloa y continuaron en el Edomex, la Ciudad de México, Oaxaca y Morelos. Sembremos Conciencia busca promover el cuidado del medio ambiente con acciones como la siembra y adopción de plantas, para lograr así un compromiso con la comunidad que involucra al voluntariado de la empresa, a los clientes y a la comunidad en general. (Redacción)