

MUJERES PODEROSAS EL CAMBIO SOMOS TOD@S

Presentado por:

AT&T



EQUIDAD DE GÉNERO, CUESTIÓN DE INTEGRACIÓN Y TRABAJO EN CONJUNTO

Durante su participación en el Foro Forbes Mujeres Poderosas 2018, directivos de AT&T se pronunciaron en torno a que la equidad de género sólo podrá lograrse si se involucra a los hombres para que participen de manera activa.

Actualmente México atraviesa por una transición laboral importante en su historia, en donde la sensibilización razonada e integral con el tema de equidad de género es clave en el futuro y desarrollo de las compañías. En este sentido, desde su llegada a México, empresas como AT&T han desarrollado estrategias que aborden el tema desde una perspectiva más dinámica y funcional, que trascienda el concepto “cuota de género”.

Prueba de lo anterior se refleja en la plantilla directiva, en tanto que el 35% de las posiciones de liderazgo dentro de las operaciones de la compañía en México lo ocupan mujeres, un número mayor comparado con el 10% con el que AT&T comenzó a operar en nuestro país.

Esto va en línea con uno de los objetivos medulares de AT&T en México, en donde se busca que las mujeres tengan un desarrollo integral, a través de condiciones necesarias para un desempeño laboral y productivo óptimo, en donde puedan acceder a mayores niveles de competitividad y bienestar, impulsando también su progreso en los ámbitos familiares y personales.

Ante este contexto, durante su participación en la mesa Encuentra tu Talento Oculto, celebrada durante la edición 2018 del Foro Forbes Mujeres Poderosas, Troy Hatch, consejero general y vicepresidente Legal de AT&T en México enfatizó que las fortalezas femeninas “mantenerse firmes con un compromiso y misiones claras,

además de ser muy observadoras”, logran potenciarse cuando hay un trabajo conjunto y una determinación firme.

Hatch recordó una anécdota por la que pasó Lorena Ochoa, la golfista mexicana más importante de todos los tiempos, cuando enfrentó la decisión de tener que cambiar de caddie a mitad de temporada, por considerar que éste no estaba alineado al objetivo que ella buscaba. De acuerdo con el directivo de AT&T, el ejemplo ilustra que aquella máxima de *be fearless*, superar los miedos es una idea que cuando se comparte, culturalmente se amplifica y que nos acerca hacia nuevas oportunidades, en donde la mujer debe mantenerse firme para conseguir los objetivos. “Los que logran superar

los temores disfrutan más la vida. Esto se aplica en general, independientemente del género”, puntualizó Troy Hatch.

CRECIMIENTO ORGÁNICO

Al ser una Empresa Great Place To Work, AT&T trabaja en consonancia con diversos criterios de equidad de género, en donde el desarrollo e integración de talentos en todas sus áreas y experiencia corporativa son parte medular de su productividad y liderazgo en el sector.

Para Luis Silva, vicepresidente de Recursos Humanos de AT&T en México, esta visión es certera, en tanto que “Económicamente, todas las compañías públicas son 35% más rentables cuando son diversas”, aseguró Silva, durante su participación en la mesa Porque la Igualdad de Género no es sólo cuestión de Mujeres, dentro del marco del Foro Forbes Mujeres Poderosas 2018.

Silva reconoció que en un principio, la idea de cuota de género fue parte de los aprendizajes de la compañía: “En un inicio, cometimos errores al separarlas y hacer programas exclusivos para mujeres. Hoy, en todos los programas de desarrollos tenemos hombres y mujeres, con el fin de crear una cultura de igualdad desde las bases y así crecer orgánicamente”.

Hoy en día, AT&T se encuentra en constante desarrollo e innovación de sus políticas y estrategias de equidad de género, a través de Mujeres en Acción, plan que consiste en la intercomunicación de cinco programas:

- 1.** Embajadoras AT&T. Apoyo a las mujeres en posiciones gerenciales mediante el desarrollo de diversos programas de liderazgo e inclusión.
- 2.** Mujeres saludables. Promueve la adopción de estilos de vida de bienestar físico y emocional, así como campañas de salud y diagnóstico.
- 3.** Mujeres STEM. La búsqueda por crear historias de éxito de mujeres estudiantes universitarias especialistas en temas como ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas.
- 4.** Salvando Vidas. Capacitación de las mujeres para reaccionar de manera positiva en caso de una emergencia, con apoyo de



Protección Civil, así como en el curso de hidrantes y primeros auxilios.

5. Trazando mi futuro. Plan de vida que impulsa a que todas las mujeres en AT&T realicen acciones concretas que las llevarán a lograr sus objetivos personales y profesionales a corto y mediano plazo.

Aunado a esto, la empresa mantiene una política de apoyo a padres y madres, en tanto la empresa considera que la familia es uno de los motores primordiales para el desarrollo de los colaboradores, abriendo así la posibilidad de negociaciones de hora-

rios y beneficios que facilitan la flexibilidad y la productividad.

El vicepresidente de Recursos Humanos de AT&T en México afirmó que la empresa está trabajando “para que las diferencias de género no existan, crecer y eliminar las dinámicas de competencia de género. Queremos que haya hombres con más responsabilidades en casa; que se involucren más con sus hijos y el hogar. Al final, son este tipo de cosas las que nos llevamos y tenemos en mente para seguir trabajando”.



COMPROMISO RESPONSABLE

Cuando AT&T llegó a México hace 3 años, comenzó un proceso para convertirse en una compañía unida, sólida y exitosa, donde la equidad al interior de la empresa jugara un rol preponderante, comenzando por identificar una de las principales problemáticas. “Es evidente que hay una brecha tecnológica de género y si no trabajamos para disminuirla, será más difícil lograr el ideal de igualdad de oportunidades para todos”. Hoy, con más de 18 mil colaboradores, AT&T se posiciona como una de las compañías líderes que están transformando el panorama laboral y la forma de hacer negocios en un mundo mejor conectado.