

SIEMENS, PROTAGONISTA DEL FUTURO LIMPIO DE MÉXICO

A través de diversas soluciones digitales, la compañía se encamina a cumplir la meta de aportar el 35% de energías limpias para 2024. Hoy, México se posiciona como uno de los 5 principales mercados para inversiones de Siemens AG a nivel mundial.

Siemens Energy Management es uno de los principales proveedores mundiales de productos, sistemas, soluciones y servicios para la transmisión y la distribución inteligente, fiable y económica de energía eléctrica.

México vive una transición energética crucial. Tras la Reforma Energética de 2013, el país ha comenzado una era de modernización en el sector, haciendo énfasis en rubros como el uso de tecnologías eficientes, la formación de personal más capacitado, pero sobre todo en la explotación de energías limpias y el uso de la tecnología.

Este panorama impulsa el crecimiento del país, a través del fomento de nuevas inversiones privadas en el sector energético, generando a su vez nuevos empleos y mayores ingresos. En esta administración, México pasó de generar poco menos de 18% de electricidad a partir de energías limpias al 20%, y en los siguientes dos años se estima llegar a 30%.

Con 124 años de presencia en nuestro país y más de 6 mil colaboradores, Siemens se ha posicionado como una empresa protagónica en este contexto de cambio, en tanto la compañía genera el 23% de la energía y el 50% de la distribución de la electricidad en México. Actualmente, la empresa se encuentra trabajando en la electrificación, automatización y digitalización del país, siendo la compañía con mayor capacidad de innovación para incrementar la eficiencia, disponibilidad, confiabilidad y seguridad de los sistemas, a través del despliegue de redes eléctricas inteligentes.

El gigante tecnológico, como es conocido en la industria, ha entrado en un umbral de digitalización, al incorporar diversas soluciones a

sus procesos industriales y generando beneficios tangibles, tales como el aumento de la productividad hasta en 35%, la reducción del time to market a 50%, así como el aumento de la flexibilidad, personalización y calidad de la producción energética.

Justo esta etapa de integración de tecnologías de digitalización en el sector industrial se le conoce como la Cuarta Revolución Industrial o Energía 4.0, misma que proporciona mayor eficiencia energética y una

carga menor de emisiones de CO2, prioritarios para la transformación de México en su Estrategia Nacional de Energía.

Para Alejandro Preinfalk, VP Energy Management, Mobility y Building Technologies de Siemens Mesoamérica, en esta Industria 4.0 "Siemens busca hacer los sistemas más inteligentes, que los sensores de los sistemas se puedan comunicar, que avisen cuando necesitan mantenimiento, se reduzcan costos y mejore la calidad de vida de los consumidores, generando estabilidad, ahorros y transparencia.

También permitirá inteligencia en el monitoreo de los datos, la estrategia de compra, así como la facilidad de uso a través de las apps".

Rumbo a un futuro más eficaz y sustentable, los sistemas de software y soluciones digitales de Siemens se encuentran presentes en los procesos de downstream como refinación, gestión de energía y protecciones en la transmisión de potencia, distribución, automatización y servicios eléctricos en diversos proyectos globales, generando ahorros de hasta 40% en la facturación del consumo.

