

# LA BRECHA DE GÉNERO ES UN TEMA DE NEGOCIOS

Las empresas que no incorporan una visión de inclusión dentro de sus planes de negocios tienen 29% menos posibilidades de generar ganancias en el largo plazo.

POR VIRIDIANA MENDOZA



“RELACIONAR EL DESEMPEÑO DEL NEGOCIO CON LA DIVERSIDAD ES ALGO QUE VAMOS A VER MÁS A MENUDO Y QUE CONTRIBUIRÁ A LA SOSTENIBILIDAD”

Los negocios compiten unos con otros y, en cualquier momento, puede nacer una empresa que sepa hacer lo mismo que la tuya. Es la era en la que el personal marca la diferencia y en la que “talento” significa mente abierta y valoración de la diferencia entre las personas.

Las empresas se dan cuenta, cada vez más, de la importancia de tener equipos en los que todas las formas de diversidad sean bienvenidas, indica Anna Brown, directora global de Diversidad e Inclusión de Baker Mckenzie. “Ya sea a través de beneficios especiales que toman en cuenta sus necesidades o de oficinas que implican un ambiente de bienvenida a la inclusión, las prácticas de recursos humanos están caminando en esa dirección; las empresas no sólo quieren atraer a la diversidad, sino mantener a ese talento y hacerlo crecer”, agrega Brown.

Pero, en México, las mujeres ocupan apenas 6% de los puestos en los consejos directivos en las empresas. “La brecha de género es una responsabilidad compartida, en términos de negocios y en lo individual”, explica la directiva de Baker Mckenzie. “Uno de los primeros pasos, y de los más importantes, es generar igualdad de oportunidades en posiciones de liderazgo”.

El primer paso para que las organizaciones dejen de diferenciar entre hombres y mujeres es que las empresas hablen de las actitudes de discriminación que puedan existir en su entorno, pues muchas veces las organizaciones, pese a sus carencias, logran resultados positivos y deciden no enfrentar estos comportamientos, lo que da como resultado que las colaboradoras se sientan relegadas y terminen por renunciar.

Baker and McKenzie ha establecido que hay relación entre la estrategia de inclusión y diversidad y la supervivencia de las empresas. “Un estudio de 2017 nos dice que las compañías que no tienen una estrategia en materia de sustentabilidad e inclusión tendrán una posibilidad 29% menor de generar ganancias en el largo plazo. Relacionar el desempeño del negocio con la diversidad es algo que vamos a ver más a menudo y que contribuirá a la sostenibilidad”, advierte.

Anna Brown explica que las mujeres son una parte fundamental en los negocios, pues tener un equilibrio en posiciones de liderazgo aumenta la posibilidad de llegar a decisiones asertivas.

El terreno de la discriminación laboral no implica sólo a las mujeres. En México, la última encuesta sobre discriminación por motivos de orientación sexual e identidad de género del Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación y de la Comisión Nacional de Derechos Humanos arrojó que 54% de los trabajadores mexicanos homosexuales ocultan su orientación sexual por temor a ser víctimas de comentarios negativos, desaprobación o despido. **F**