

EN SÍNTESIS

Lea más en:
eleconomista.mx

THE HOME DEPOT

Donativos para instituciones

Durante los primeros seis meses del año, The Home Depot ha donado más de 50.4 millones de pesos en mercancía a favor de 214 instituciones del país. Este proyecto, que forma parte de su programa de responsabilidad social, involucra las 123 tiendas de la empresa en la República Mexicana. "Con la finalidad de procurar una sociedad más solidaria y promover uno de nuestros valores, que es devolver a la comunidad, cada año donamos productos que se venden en nuestras tiendas a instituciones mexicanas que ayudan a personas que viven en situación de vulnerabilidad", explicó Sergio Gutiérrez, presidente y director general de The Home Depot. Esta iniciativa se suma a las 725 jornadas de voluntariado que la empresa realizó durante el 2017 en todo el país. *(Redacción)*