

EN LA OPINIÓN DE...

Emilio Guerra Díaz

emilio.guerra@pactomundial.org.mx

Pacto Mundial, a favor del desarrollo sostenible

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas, desde su nacimiento en 1999, basa su actuación en los 10 principios que se erigen como una guía de referencia para hacer negocios de manera ética, responsable, con oportunidades para todos, respeto a los derechos humanos y en armonía con el medio ambiente.

Si bien “pensar de manera global y actuar de manera local” es uno de los referentes para la actuación del Pacto Mundial a nivel internacional, corresponde a la red mexicana alentar la adopción de estos principios por todos los empresarios y representantes de organizaciones que confluyen en ella, atraer nuevos liderazgos de mujeres y hombres, alentar la innovación en la actividad empresarial y desde luego contribuir a alcanzar los objetivos de la Agenda 2030.

Desde la creación de la red mexicana de Pacto Mundial en el 2005, importantes empresas de todas dimensiones y de todos los sectores han venido sumándose al movimiento internacional que hoy en día está presente en 73 países y se encuentra en franca expansión con más de 13,000 corporaciones afiliadas. México ha jugado un importante papel y hoy ocupa el cuarto lugar.

En el panorama actual del crecimiento y expansión de la red mexicana de Pacto Mundial se enfrentan nuevos retos. En el orden interno, su gobierno se renueva periódicamente. Desde el 1 de junio pasado, Martha Herrera González, directora corporativa de Responsabilidad Social Cemex, asumió la presidencia para el periodo 2018-2020.

En el terreno internacional, este año Pacto Mundial realiza esfuerzos de consolidación de un nuevo modelo de trabajo dentro del cual destaca el objetivo de que exista una red de Pacto Mundial en cada uno de los 196 países afiliados a la ONU.

La red mexicana asume plenamente las responsabilidades que dan sentido a esta alianza empresarial. Se cuenta con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que son un extraordinario recurso para estimular a las empresas a refrendar su compromiso para que “ninguna persona se quede atrás”, no pueden existir sectores sociales rezagados o excluidos del desarrollo sostenible. Se trata de continuar los trabajos en alianza para abatir la pobreza, lo cual

es ya un férreo compromiso del empresariado en México. Así, los ODS son una guía de retos globales que el empresariado puede abordar desde zona de influencia inspirando a otros a actuar.

En la práctica, la red mexicana refrenda su interés de trabajar para dar los siguientes pasos: colaborar con la empresa para la alineación de sus operaciones con los ODS que correspondan a la naturaleza de cada negocio. A casi tres años de la presentación de los ODS, miles de empresas de dimensión mayor han incurrido con gran éxito en ese objetivo y, como es frecuente, envolverán a sus grupos de interés y cadena de valor en la tendencia de referenciar su actuación a dichos objetivos.

El desafío es ayudar a la pequeña, mediana y microempresa a que avancen en esa dirección y Pacto Mundial representa al aliado enfocado a crear un *mindset* empresarial que entienda y reconozca los retos globales como propios sin importar el tamaño de la empresa a la que pertenezcan o representen.

Colaborar para que más empresas adviertan y fomenten acciones con el sector público y organizaciones de la sociedad civil, universidades, institutos, consultores y expertos. Cada uno de los ODS representa un engrane que se conecta con otros de distintas empresas y organizaciones.

Es necesario que dentro de la empresa tanto las personas tomadoras de decisiones como las áreas financieras y los operadores conozcan a fondo los ODS que se identifican con su negocio, pero es fundamental que se adentren en distinguir las metas e indicadores correspondientes, lo cual despierta la imaginación, la creatividad y provoca la innovación para tener una contribución mayor.

Hoy es necesario unir esfuerzos para avanzar juntos, como país, para alcanzar niveles de bienestar, ingreso y desarrollo que en armonía con la preservación del medio ambiente permitan distinguir a México como una nación cuyo empresariado está profundamente comprometido en alcanzar la Agenda 2030. Adherirse al Pacto Mundial agrega valor para el negocio y la red mexicana asume ese compromiso.

Director de la Red Mexicana de Pacto Mundial de las Naciones Unidas.