

PODER Y DINERO



**Por Víctor
Sánchez Baños**

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: A siete años de la puesta en vigor del Plan de Vida Sustentable Unilever, Gerardo Rozanski, presidente de Unilever México y Caribe, confirmó que la sustentabilidad es negocio para la compañía, ya que esta visión les ha permitido generar un mayor crecimiento a través de sus marcas con propósito, reducir costos al usar menos materiales y eliminar residuos, mitigar riesgos en su cadena de suministro, así como ganar mayor confianza entre sus consumidores.