

NADO POR MI CORAZÓN 2018

Una iniciativa para nadar contra la hipertensión arterial

Grupo Martí incentiva la activación física

Viridiana Díaz
EL ECONOMISTA

CON EL objetivo de promover la activación física en el país, Grupo Martí, a través de Sport City, llevó a cabo la octava edición de Nado por mi Corazón 2018, que surge a raíz de la iniciativa global Swim for your heart, que se originó entre la comunidad internacional de nadadores como consecuencia de la muerte de un nadador relacionada con la hipertensión arterial.

“Nosotros en Sport City, al ser una Empresa Socialmente Responsable y luego de ver las estadísticas con números altísimos de personas con esta enfermedad (hipertensión arterial), empezamos a hacer esta campaña invitando a algunas organizaciones y asociaciones para que se sumaran a nuestra difusión de la campaña para nadar 1 kilómetro y ese kilómetro lo vamos acumulando; si cumplimos con la meta anual Fundación Kaluz, hace una donación a asociación Kardias”, comentó Nayshla Chalita Rodríguez, gerente de Relaciones Públicas de Grupo Martí.

La meta para este año era reunir a 70,000 nadadores, pero fue rebasada con 82,005 con lo que se demuestra que la participación de la gente ha aumentado “estamos agradecidos por el interés, porque la campaña se ha ido posicionado año con año, pues ya nos buscan para participar”, agregó.

Previo al nado, los participantes tienen que pasar por un *stand* donde, como medidas de prevención, se les toma la presión arterial, se mide la circunferencia de cintura, la frecuencia cardiaca en reposo; si se detecta algo anormal, el personal especializado previene a la gente para que comience a cuidarse.

“Estamos conscientes de que la actividad física es básica en la rutina diaria de los mexicanos y para lograr este estilo de vida invitamos a varias organizaciones como la Secretaría de Salud, el Instituto del Deporte, la Conade y junto con ellos se abren las albercas para que la gente nade de forma gratuita y alcancemos la meta. Con Sport City también abrimos algunos clubes en la Ciudad de México y área metropolitana y ponemos estos clubes para que puedan ingresar sin ser socios”, explicó Nayshla Chalita.

Durante el evento, se entregaron reconocimientos a las albercas con el mayor número de nadadores de acuerdo con la siguiente clasificación: de 500 a 999 nadadores, distintivo bronce; de 1,000 a 1,999 nadadores, distintivo plata; de 2,000 o más nadadores, distintivo oro. Por lo que se otorgaron, en total, 10 distintivos oro, 15 distintivos plata y 19 distintivos bronce. Asimismo, la Fundación Kaluz entregó un donativo de 700,000 pesos a Kardias AC para beneficiar a niños de escasos recursos enfermos del corazón que esperan una cirugía.



Este año se esperaban 70,000 nadadores, pero la meta fue rebasada con 82,005, año con año la participación ha ido en aumento. FOTO: CORTESÍA