

Elecciones no afectan a Ferrero

● México, entre los 10 mercados más importantes de la empresa italiana

JUAN LUIS ALTAMIRANO

—cartera@eluniversal.com.mx

El próximo proceso electoral no afectará las perspectivas para este año de Ferrero, pues, según su director para México y Centroamérica, Paolo Cornero, hay confianza de que el próximo presidente de la República trabajará para todos los mexicanos.

“Estoy confiado de que quien llegue será el presidente de todos los mexicanos y representará a todos, incluyendo a Ferrero de México, y estoy seguro de nos dará mucha confianza en el futuro de este país”, expuso Paolo Cornero.

En la presentación del octavo Reporte de Responsabilidad Social de Ferrero, el directivo de la firma italiana destacó que México se ubica entre los 10 mejores mercados para su empresa, y destaca a nivel global en algunos productos.

“México es de los primeros 10 mercados más importantes para Ferrero. En algunos productos como Kinder Delice es el primero, en Kinder Sorpresa es el tercero y en Ferrero Rocher es el sexto a nivel mundial”, resaltó Cornero.

Además, confesó que su principal objetivo en México es “mantener el liderato” en el mercado de los chocolates, así como conservar una tendencia de crecimiento como la que

han tenido este año hasta el mes pasado, con un crecimiento de entre 7.5% y 8%.

Una de las situaciones con las que Ferrero tiene mayor cuidado es con la volatilidad en el precio del dólar, pues el directivo considera que lo que más afecta no es el hecho en sí, sino que no se sabe con exactitud cuándo comienza y tampoco se conoce hasta cuándo se extenderá.

Para Cornero, el nerviosismo que existe actualmente en los mercados afecta a la empresa, pero afirmó que ya habían previsto esta situación y se han desarrollado planes a mediano y corto plazos para resolver esa problemática lo más pronto posible.

Otro factores a enfrentar este año es el climatológico, dijo, pues es muy probable que con las altas temperaturas se enfrente un par de meses “complicados”. Sin embargo, prevé recuperarse a partir de septiembre y seguir la tendencia de crecimiento, y hay “buenas proyecciones”.

El directivo resaltó que tanto México como Latinoamérica son un “multiplicador de ideas” debido a que observan una cultura de creatividad, innovación y sensibilidad, factores que consideran fundamentales para el futuro de los próximos productos de la chocolatería.

En la presentación del reporte de la compañía estuvieron presentes el embajador de Italia en México, Luigi Maccotta, así como Miguel Márquez, gobernador de Guanajuato, quien resaltó que en la entidad que gobierna se han invertido 800 millones de dólares por parte de empresas italianas, entre ellas Ferrero. ●



ARCHIVO EL UNIVERSAL

México es el sexto consumidor mundial de los chocolates Ferrero Rocher, el tercero en Kinder Sorpresa y el primero en Kinder Delice.