



Niños, entre las prioridades de Roche México. FOTO: CORTESÍA

Recaudan fondos en beneficio de la niñez

Viridiana Díaz
EL ECONOMISTA

CON EL objetivo de recaudar fondos para proyectos en beneficio de niños con problemas de salud, Roche realizó su caminata anual Children's Walk el pasado 14 de junio, en el marco de la conmemoración del Día Internacional del Niño Africano. Su causa internacional está alineada con las necesidades de la Unicef de ayudar a las comunidades con mayores carencias en el mundo, que son los países africanos, adicional a ello hay una causa local, en México, con Make a Wish.

“Esta campaña es una de las más largas en la empresa, llevamos tres meses con muchas actividades desarrolladas por empleados, las cuales van desde vender cosas que ellos realizan, como tamales; organizan ventas de garage, hacen un tipo de *show* y cobran el acceso, la creatividad es de ellos, hay rifas, entre otras actividades”, explicó Adriana Díaz, directora de Comunicación Corporativa y Marketing Digital de Roche México.

La directiva de la empresa comenta que el año pasado la meta que tenían era reunir 750,000 pesos, pero ésta fue rebasada al lograr 789,000 pesos con la ayuda de 1,000 empleados.

La causa global apoyada por Roche es la relacionada con niños africanos a quienes proveen albergue para que tengan alimentación y educación, porque muchos son huérfanos, debido a que sus papás padecían VIH, la principal problemática en Malawi, y la causa local, por segundo año es en colaboración con Make a Wish, donde por medio de la campaña interna los fondos son recaudados y sostenidos por empleados.

Desde julio del 2017 hasta la fecha, Roche ha contribuido con la realización de 30 deseos a niños con algún problema de salud.