

PODER Y DINERO



**Por Víctor
Sánchez Baños**

RESPON-
SABILIDAD SOCIAL COR-
PORATIVA: - Aeroméxico, liderada por Andrés Conesa, según su informe de sustentabilidad 2017, logró una importante disminución en el consumo de agua y emisiones de CO2 en sus operaciones; haberse convertido en la primera aerolínea a nivel internacional en sumarse a la campaña “Corazón Azul” contra la trata de personas y las actividades realizadas luego de los sismos de septiembre que sacudieron a México.

Con la renovación de su flota obtuvieron mayores ahorros de combustible, reducción de emisiones y menor contaminación sonora. Sergio Allard, director ejecutivo de Relaciones Institucionales de Aeroméxico relató que a través del Fuel Efficiency and Green Program, alcanzó un ahorro de 10.6 millones de litros de agua y a disminución de 26,127 toneladas de CO2.