

EMPRESAS, NUEVOS GUARDIANES DEL PLANETA

EDNA ODETTE GONZÁLEZ VÁZQUEZ

MÁS QUE MARCAR TENDENCIA CON SUS PRÁCTICAS SUSTENTABLES, LAS COMPAÑÍAS BUSCAN ASEGURAR SU CONSOLIDACIÓN EN EL MERCADO, AFIRMA EL PRESIDENTE DEL WEC, FRANCISCO SUÁREZ

La temperatura cálida en extremo, registrada en 2015, 2016 y 2017, es consecuencia del cambio climático, causado por el aumento de las concentraciones atmosféricas de gases de efecto invernadero, a decir de la Organización Meteorológica Mundial (OMM) que forma parte de la ONU. El WEC nace como una iniciativa de la ONU para tender puentes entre asociaciones no gubernamentales, universidades y compañías interesadas en el cuidado del planeta.

En entrevista, Francisco Suárez Hernández, presidente del Consejo de World Environment Center comen-



ta: "El cambio climático es realidad y el planeta sólo uno. Si las compañías no llevan a cabo mejores prácticas de desarrollo sostenible, no lograremos revertir la tendencia".

Hacer uso responsable de los recursos naturales, adoptar fuentes de energía renovables, implementar desarrollo tecnológico que haga más eficientes los procesos industriales y con un menor impacto ambiental es una práctica cada vez más redituable para las empresas.

Desde 1974, año en que se fundó, el World Environmental Center, ha sido un organismo pionero en los temas de sostenibilidad. Actualmente cuenta con presencia en Latinoamérica, Europa y Asia, además de sus oficinas centrales en Washington D.C.

Durante 43 años el gran reto que ha mantenido el WEC es la constante renovación, por lo cual este año actualizó su plan estratégico para enfocarse en la "aceleración de soluciones de sostenibilidad a través de la innovación, liderazgo y colaboración pública y privada."

Para lograr superar los diversos retos globales, el WEC trabaja en tres ejes clave: desarrollo de capacidades, liderazgo en pensamiento y reconocer la excelencia en la industria.

El proyecto de "Creación de Capacidades" es para el WEC una iniciativa fundamental que resuelve problemas de negocio dirigiendo la aplicación de conocimiento para mejorar el uso eficiente

de recursos naturales, reducir el impacto, expandir el conocimiento gerencial sostenible y fortalecer las competencias económicas. El WEC trabaja de cerca con socios locales como organizaciones industriales, representantes de gobiernos y expertos técnicos.

El WEC y sus socios mantienen el trabajo continuo con los negocios locales más innovadores en Latinoamérica. Esta actividad es parte de las iniciativas auspiciadas por el departamento de los Estados Unidos la red de "Pathways Challenge", la cual apoya iniciativas regionales (Pathways to Prosperity in the Americas).

Esta amplia gama de se conforma de plataformas de productos bio-sostenibles, que impactan en agricultura, comercio y manufactura a través de Latinoamérica y el Caribe.

La meta de la red es hacer crecer todas las innovaciones, compartir el conocimiento entre los miembros y crear capacidades para fortalecer, vender, medir y evaluar mediante 4 pilares:

- Remarcando la gran colección de soluciones innovadoras a clientes externos.
- Aprovechando el acceso a habilidades y experiencias dentro de la red.
- Crear capacidades a través de Webinars y talleres de trabajo.
- Encontrando fuentes locales/ internacionales para fondar los proyectos de innovación.

WEC

4 compañías se hicieron miembros en **2017**:
Fresnillo, Grupo Bimbo, ExxonMobil y Chemours.

Trabaja con **cientos de empresas** y sus empleados: implementa programas que involucran a pequeñas y medianas empresas, organizaciones asociadas y agencias de financiamiento.

Decenas de miles de personas **siguen a WEC** en las redes sociales.

El ganador del **Premio Medalla de Oro** en 2017 fue HP Inc. En 2018 será Ecolab.

El objetivo de ingresos del año fiscal 2018 es de **2.7 millones de dólares**.

EMPRESAS RESPONSABLES

Para complementar el trabajo que el centro realiza en México, Francisco Suárez subraya la alianza con la Comisión de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo sustentable (CESPEDES), un organismo creado en 1994 por el Consejo Coordinador

Empresarial (CCE) para enfrentar los retos en materia de desarrollo sustentable. En 2017 se reunieron 35 empresas mexicanas para compartir las mejores prácticas de sostenibilidad en su operaciones en México.

El gran reto es lograr incorporar a millones de pequeñas y medianas empresas, a fin de que se sumen y logren hacer la diferencia.

“Si nos comprometemos con el cui-

dado del planeta el costo-beneficio para las organizaciones podría traducirse en mejores rendimientos. De lo contrario, deberemos asumir las consecuencias.

El cambio climático es una realidad y el planeta sólo uno. Las grandes compañías deben de comprometerse con el desarrollo sostenible para poder revertir la tendencia” concluyó el directivo.



CIFRAS

De los proyectos que tiene el WEC desde 2006 hasta la fecha han tenido ahorros bastante significativos por ejemplo:

119,000 toneladas de carbono y 685 millones de galones de agua, 160 millones de KWh todo esto suma a un total de **48 millones** de dólares en ahorros.

119,000 toneladas de carbono equivalen a **25,053** salen de circulación por un año

685 millones de galones de agua equivalen al consumo mínimo anual de agua de 355,206 de personas

160 millones de KWh equivalen al uso de energía de 10,066 hogares en un año

Fuente: EPA, OMS

Los miembros de la red apoyan mediante una plataforma personalizada online, con comunicación constante con el equipo, con talleres y capacitaciones. Durante la junta general en septiembre, se organizan mesas de discusión con expertos consultores internacionales, así como con multilaterales y el sector privado para expandir las iniciativas individuales.

Para el eje del “Liderazgo de Pensamiento” se provee a líderes de diversas organizaciones la oportunidad de discutir temas de alto impacto de negocio que se asocien con el medio ambiente y otras tendencias de sostenibilidad y sistemas de gobernanza. Adicionalmente se abren espacios para compartir buenas prácticas de cada uno de los líderes y las empresas que dirigen.

Un gran ejemplo de programa es “Pathways to Cleaner Production in the Americas: Educating Future Professionals”, este proyecto crea capacidades para pequeñas y medianas empresas en Latinoamérica a fin de que puedan alcanzar mejores eficiencias en sus instalaciones. El proyecto expande simultáneamente la fuerza de trabajo entrenando estudiantes de universidades a través de prácticas presenciales con los Pymes.

Durante los últimos 3 años, el WEC ha trabajado en colaboración con dos universidades de Estados Unidos, universidades locales y los socios locales de WEC, apoyando a los emprendedores a aplicar las recomendaciones de los estudiantes para operar con producciones más limpias.

Mediante el premio anual del WEC “Gold Medal Award” se reconoce la exce-

lencia de negocio y el desempeño superior de sostenibilidad de las compañías internacionales. El evento Gold Medal es el más prestigioso y antiguo en el campo de sostenibilidad y atrae a directores generales y directores ejecutivos de organizaciones globales. El ganador 2017 fue HP Inc.

La gestión de Francisco Suárez comenzó en 2015 y su principal objetivo como Presidente del Consejo es asegurar la integración de más compañías a la red y mantener el capital para la continuación del WEC.

Para finales de 2017 se logró el objetivo de fondos con el cual aseguran la continuidad de la organización hasta 2020 y se unieron al grupo 4 nuevos integrantes, Grupo Fresnillo, Grupo Bimbo, Exxon Mobil y Chemours. Con éstos la red forma un total de 28 empresas. ➔



Francisco Suárez Hernández, presidente del Consejo del Centro Mundial del Medio Ambiente (WEC, por sus siglas en inglés)