

PODER Y DINERO



**Por Víctor
Sánchez Baños**

**RESPONSABILIDAD
SOCIAL CORPORATIVA:**
Para leerla en la aula: Jean-Marc Janaillac, presidente y CEO de Air France – KLM dijo sobre la sustentabilidad de KLM: “Integrar la responsabilidad social corporativa más intensamente en nuestras operaciones, crear una dinámica de progreso con todo nuestro personal y encontrar soluciones originales en todos nuestros sectores, son los objetivos que nos permitirán repensar nuestra actividad”.