

EN LA OPINIÓN DE...



Javier Mestre Jordà

javier@valor-compartido.com

Impactar colectivamente desde la comunicación

El mundo enfrenta retos que requieren de un esfuerzo colectivo. Ante la consecución de un mundo que se desarrolle de manera sostenible sin dejar a nadie atrás, no caben los esfuerzos individuales. La desigualdad, el hambre, el cambio climático, la falta de oportunidades, por citar algunos, son problemas que se deben abordar de manera colectiva y no con esfuerzos aislados.

Para muestra un botón, hace ya tres años que se aprobaron los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la Asamblea General de las Naciones Unidas. Son 17 objetivos con metas e indicadores que quieren cumplirse en el 2030 y para los que se tuvo en cuenta la participación de sociedad civil, pero también empresas, y no esperando el desempeño de los países en desarrollo, sino también los considerados desarrollados. Todos estos grupos se ven afectados, todos deben formar parte de la solución.

En este contexto, ya son algunas empresas (espero que no se entienda como pocas, aunque sea cierto que quedan lejos de todas las empresas que hay en México) que demuestran un compromiso social y medioambiental muy próximo al de organizaciones de la sociedad civil, sin desbancarlas en el rol que éstas desempeñan por supuesto, pero con la capacidad técnica y humana de las que son garante.

Sin embargo, queda mucho recorrido por delante para que esos esfuerzos de empresas dejen de ser aislados y correspondan a objetivos, que aunque muchas veces son compartidos, no responden a la búsqueda de un impacto colectivo consensuado.

Para ello es muy importante que todos los actores compartan una misma visión del problema social a resolver, para lo que se precisa que el diagnóstico sea participativo o se comulgue con el ya realizado y una definición de su abordaje. Es decir, que se comparta una agenda común.

Pero ojo, una estrategia colectiva no es una suma o acumulación de objetivos diferentes, sino un conjunto de esfuerzos por desarrollar unos objetivos identificados y consensuados por todos los implicados.

Además, para asegurar un impacto colectivo es necesaria la confianza de todos los partícipes. Y en esto nada ayuda más a consolidarla que una co-

municación frecuente y transparente entre todos los interesados, en el que la escucha cobra especial relevancia en las decisiones y no deja lugar a agendas e intereses particulares.

Esto es un trabajo que las organizaciones de la sociedad civil vienen realizando desde hace tiempo. No es nada nuevo, así que conscientes de que es necesario incrementar los mecanismos para facilitar el impacto colectivo que nos ayude a avanzar a mejor ritmo hacia un desarrollo sostenible, nació el nuevo proyecto periodístico: *Valor Compartido*.

México ha visto cómo la responsabilidad social corporativa ha ganado mayor peso en las páginas y minutos de cada vez más medios de comunicación, y estas páginas de *El Economista* son un ejemplo pionero de ello. Pero en un sector cambiante como el de los medios de comunicación debido a las nuevas formas que la sociedad ha encontrado de informar y estar informada, en el que los modelos periodísticos siguen buscando una redefinición, *Valor Compartido* quiere sumar su grano de arena con una nueva manera de hacer periodismo buscando la manera de reconocer lo que se está haciendo bien, vincular a las organizaciones que trabajan por objetivos comunes y transformar a través de periodismo de calidad.

Para ello emprenderemos la primera revista colectiva en la que los suscriptores podrán participar en la elección de las mejores historias y contenidos propuestos por periodistas independientes que quieran arrojar luz sobre el camino que el desarrollo sostenible toma en México. Un esfuerzo periodístico reforzado por organizaciones y personas que entienden y trabajan para que esto avance más rápido, ya que saben, como dijo Ban Ki-moon, exsecretario general de la ONU, no tenemos un plan B porque no existe un planeta B.

Quiero aprovechar esta nueva colaboración en estas páginas para hacerles una invitación a conocer *Valor Compartido*, a través de www.valor-compartido.com, y que se animen a sumarse a un esfuerzo comunicativo conjunto, en el que el cambio a un planeta más sustentable y que no deja a nadie atrás sí es posible. Vamos a contarlo juntos.

**Director general de Valor Compartido*