

PODER Y DINERO



**Por Víctor
Sánchez Baños**

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA:
Natura creó Creer para Ver, una línea de productos con causa, mediante los cuales la empresa y su red de Consultores destinan su margen de ganancia a proyectos educativos integrales en México desde hace nueve años. Así han beneficiado a más de 48 mil niños de 116 escuelas públicas, con una inversión de más de 50 millones de pesos.