

PODER Y DINERO



**Por Víctor
Sánchez Baños**

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: Natura recibió la certificación de Peta (People for the Ethical Treatment of Animals), la organización de derechos de los animales quien válida la no realización de pruebas en animales para garantizar la seguridad y eficacia de sus productos. Además, Natura fue reconocida en septiembre, con el sello “Leaping Bunny” para sus productos e ingredientes, concedido por la organización de protección animal Cruelty Free International, según Roseli Mello, directora de Innovación de Natura.