

PODER Y DINERO



**Por Víctor
Sánchez Baños**

**RESPONSABILIDAD
SOCIAL CORPORATIVA:**
Este año, la Campaña Contra el Cáncer de Mama de The Estée Lauder Companies está creando conciencia en torno a la necesidad de actuar ahora a través de un llamado simple pero universal: #AcabemosConElCancerDeMama. The Estée Lauder Companies está firme en su compromiso: es momento de financiar más investigación, educación y servicios médicos que nos acerquen a una cura, y brindar a los pacientes de todo el mundo más tiempo para vivir una vida mejor y más saludable, por lo que su campaña recaudó 76 millones de dólares a nivel mundial, financiando 250 becas de investigación médica.