



#CONVALOR

Empresa que se convirtió en INDUSTRIA

LA FIRMA INVIERTE CON RESPONSABILIDAD SOCIAL Y UN COMPROMISO DE SUSTENTABILIDAD QUE FAVORECE LA INTEGRACIÓN COMUNITARIA Y EL CUIDADO AMBIENTAL

MEDIO AMBIENTE

BIENESTAR

● MÁS DE 100 POR CIENTO DE AGUA QUE SE EMPLEA PARA LA ELABORACIÓN DE SUS PRODUCTOS ES TRATADA Y DEVUELTA A LA NATURALEZA.

RECICLAR

● EN LOS ENVASES DE PLÁSTICOS, ANUALMENTE RECICLAN MÁS DE 85 MIL TONS. DE PET GRADO ALIMENTICIO, A TRAVÉS DE SUS PLANTAS; PETSTAR E IMER.

POR ENDER MARCANO

ENDER.MARCANO
@HERALDODEMEXICO.COM.MX

Hace 92 años, un grupo de empresarios mexicanos buscó ampliar su negocio y echar raíces, en ese entonces trajo la concesión de la marca que ha permanecido en las personas: Coca-Cola. Al paso de los años se convirtió en la Industria Mexicana de Coca-Cola (IMCC) que está conformada por Coca-Cola México, ocho grupos de embotelladores y Jugos del Valle-Santa Clara.

La compañía tiene su mística, la cual va mucho más allá de elaborar once categorías de bebidas y 75 marcas, también se enfoca en el desarrollo social y en el cuidado del medio ambiente.

También IMCC forma parte del Sistema: PetStar, IMER, Fundación Coca-Cola y el Centro de Investigación y Desarrollo.



LA INDUSTRIA MEXICANA DE COCA-COLA (IMCC)

● SABEMOS QUE SÓLO A TRAVÉS DE COMUNIDADES SUSTENTABLES NUESTRO NEGOCIO ES SUSTENTABLE".

De hecho, su infraestructura no pasa desapercibida en la economía nacional, toda vez que la firma aporta el equivalente a 1.4 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) del país, genera más de 97 mil empleos directos y alcanza el millón de plazas de manera indirecta, lo que la convierte en uno de los mayores empleadores del país.

Joan Prats, vicepresidente de Asuntos Corporativos para Coca-Cola México, comentó en entrevista para *El Heraldo de México* que "en la Industria Mexicana de Coca-Cola mantenemos un objetivo claro de seguir innovando para construir nuestro camino hacia adelante, siempre con la filosofía de hacer negocios de la manera correcta y no de la manera fácil".

Al interior de la empresa hacer negocios de la manera correcta se refleja en más de 1.4 millones de horas en capacitación y cursos en 2017, a más de 115 mil personas, a fin de impulsar el desarrollo personal y profesional de sus colaboradores.

CONTRIBUCIÓN

En la última década Coca-Cola ha disminuido en 21 por ciento el contenido calórico en sus bebidas, para ajustarse al estilo de vida más saludable que demandan los consumidores.

"Nos adaptamos a los nuevos estilos de vida, a través de un

Compromiso



INDUSTRIA MEXICANA DE COCA-COLA (IMCC)

● EN IMCC INVERTIMOS CON RESPONSABILIDAD SOCIAL PORQUE SABEMOS QUE ES LA CLAVE PARA EL ÉXITO. LA SUSTENTABILIDAD ES PARTE DE TODO LO QUE HACEMOS".

UNEN ESFUERZO

BIENESTAR

● EN EL ÁMBITO SOCIAL LA IMCC PROMUEVE EL BIENESTAR DE LAS COMUNIDADES A TRAVÉS DE PROGRAMAS COMO "VIVE TU PARQUE".

APOYO

● "PONTE AL 100" PROMUEVE EL CAMBIO DE HÁBITOS EN NIÑOS Y JÓVENES PARA UN ESTILO DE VIDA MÁS SALUDABLE.

portafolio con diversas opciones y porciones de 75 marcas distribuidas en 11 distintas categorías: desde agua, lácteos, bebidas a base de semillas, bebidas para deportistas, etcétera. Nuestras bebidas responden a las necesidades a lo largo de los distintos momentos del día", explica la empresa.

En materia del medio ambiente, el trabajo se enfoca en disminuir al mínimo la huella de la actividad de la industria. Más de 100 por ciento del agua que se emplea es tratada y devuelta a la naturaleza, mientras que anualmente procesa 85 mil toneladas de PET grado alimenticio a través de sus plantas: PetStar, la más grande del mundo e IMER, la primera en Latinoamérica, con el objetivo de seguir construyendo hacia su filosofía de economía circular. ●