



“

A TRAVÉS DE UN MUNDO SIN RESIDUOS, LA IMCC TRABAJA PARA LOGRAR LA RECOLECCIÓN Y RECICLAJE DEL EQUIVALENTE AL 100% DE SUS ENVASES PARA 2030

”

INDUSTRIA MEXICANA DE COCA-COLA SUSTENTABILIDAD ES INNOVACIÓN

La compañía total de bebidas encabeza una nueva generación empresarial que ha cambiado la forma de relacionarse con su entorno.

El prestigio que precede a la Industria Mexicana de Coca-Cola (IMCC) no sólo comprende su relevancia como la principal compañía total de bebidas del país, en donde su aporte económico y figura como uno de los mejores empleadores mexicanos es notoria, aportando 1.4% del PIB total del país y generando más de 97 mil empleos directos y un millón indirectos. Además, la IMCC es también una de las empresas con mayor desarrollo tecnológico enfocado a un objetivo primordial: tener un mejor planeta.

Rumbo a casi un siglo de presencia en nuestro país, la IMCC ha transformado su prestigio y dimensión financiera en una oportunidad de oro para acercarse de forma distinta a nuestro

entorno, a través de una evolución que la ha llevado a entablar un compromiso social y medioambiental de gran tamaño, emprendiendo acciones concretas en beneficio del medio ambiente, pero sobre todo mediante la sustentabilidad, manteniendo pasos firmes en el sendero que representa construir un mejor futuro para las generaciones futuras.

TRANSFORMACIÓN INTEGRAL

La IMCC continúa reafirmando su compromiso a favor de la preservación del medio ambiente, a través de esfuerzos que generan un huella positiva en el entorno.

Bajo esta premisa, recientemente dio a conocer la meta “Mundo sin Residuos”, la cual busca recolectar y reciclar una botella o lata por cada una de las que venda para el año 2030, mediante dos ejes de acción fundamentales: invertir en el planeta e invertir en envases para conseguir que en promedio el 50% de sus envases sean fabricados con materiales reciclables a nivel mundial.

En este sentido, la IMCC se ha logrado consolidar como el mayor reciclador de

PET grado alimenticio en América Latina, gracias al desarrollo de dos plantas estratégicas: PetStar e IMER, con las que cuenta el Sistema Coca-Cola en México, las cuales poseen la capacidad de procesar más de 85,000 toneladas de PET al año, cifra equivalente a más de 4,100 millones de botellas.

En línea con la filosofía de economía circular, se han desarrollado envases como la nueva Ciel botella azul hecha 100% de otras botellas, completamente reciclada y reciclable.

Como parte de este compromiso que ha logrado renovar y fortalecer la dinámica y visión empresarial, la IMCC ha conseguido devolver a la naturaleza más del 100% de agua utilizada en sus productos mediante el Programa Nacional de Reforestación y Cosecha de Agua.

Así también, otro de los pilares importantes de la IMCC a favor del cuidado medio ambiental es la implementación de estrategias y tecnologías para el uso eficiente de energía. Durante 2017, el 42% de la energía eléctrica fue proveniente de fuentes renovables.