



REFRENDA COMPROMISO SOCIAL

Reconocen a Grupo MILENIO como ESR

Agencia Promotora de Publicaciones,
De Vecchi y Multigráfica, galardonadas

Elsa Martha Gutiérrez/**Guadalajara**

Por tercer año consecutivo, tres compañías de Grupo MILENIO fueron reconocidas por sus prácticas de responsabilidad social empresarial en México.

Multigráfica, Agencia Promotora de Publicaciones y De Vecchi recibieron el distintivo ESR que otorgó el Centro Mexicano para la Filantropía, A.C (Cemefi) en el marco del segundo Foro Internacional de Pymes Socialmente Responsables que se realiza en Guadalajara, Jalisco.

“Es importante aprender a ver y entender el trabajo no solo como generador de utilidades, sino como una fuente de desarrollo humano integral”, destacó Tomás Sánchez, director de Mercadotecnia y Responsabilidad Social de Grupo MILENIO.

Dijo que el primer paso para ser ESR viene de la presidencia, a fin de transformar la filosofía y los valores de cualquier empresa.

“Contribuimos haciendo contenidos de calidad, tenemos

un compromiso con el medio ambiente en los procesos al momento de elaborar publicaciones editoriales”, expuso por su parte Miguel Guzmán, de la Agencia Promotora de Publicaciones.

Grupo MILENIO refrendó su compromiso con el país y aseguró que esta vinculación no solo es “con la comunidad que sería el fomento a la lectura, sino en todo el proceso desde que importamos, distribuimos, toda la organización”, dijo la coordinadora de Mercadotecnia de la editorial De Vecchi, Achtlí Bayardi Rosas.

Durante el segundo foro organizado por Cemefi, ocho jóvenes originarios de México y Colombia recibieron la escultura Caracol de Plata por sus mensajes para combatir la corrupción en las empresas.

“Muchas veces tenemos el estigma y tendemos a etiquetar a los *millennials* como muy despreocupados de los temas sociales; sin embargo, la muestra es la participación que hubo de más de cien estudiantes de 25 universidades de Iberoamérica abordaron el tema”, señaló. **M**