

PODER Y DINERO



**Por Víctor
Sánchez Baños**

*** Comienza, bajo el liderazgo de Juan Sánchez-Herrera, Martha Nicolás y Patricia Ratia, a operar en México la startup española SamyRoad, la plataforma tecnológica que vincula perfiles de influencers con marcas.

Cuenta con un innovador algoritmo, con la capacidad de predecir tendencias y analizar audiencias en redes sociales. Por ello, es capaz de identificar el perfil del líder digital más acorde a la marca para llegar al público objetivo de ésta mediante la medición de parámetros como el engagement, número de seguidores y grado de penetración en los mismos, calidad de imagen y contenidos, entre otros. Trabaja actualmente en 12 industrias diferentes: banca, belleza, moda, comida y bebidas, deportes y viajes, tecnología y entretenimiento, farmacia, automotriz y responsabilidad social.