



Brifeando
ARMANDO VILLASEÑOR
adnarvica@gmail.com

■ **RESPONSABILIDAD SOCIAL:** La revista *Glamour* y Pfizer México, en el marco del Día Mundial del Cáncer de Mama promueven la campaña #ViveConGlamour para generar conciencia sobre el cáncer de mama.

Al respecto, **Valeria Pérez Fraga**, directora editorial de *Glamour* México, indicó que esta campaña pretende erradicar la creencia de que este tipo de cáncer es sinónimo de muerte, pues la medicina ha avanzado tanto que hoy se dispone de terapias que permiten a las mujeres con tumores en etapa avanzada/metastásica tener más tiempo de vida con una mejor calidad. “Esto significa que, a pesar de que el CMM no tiene cura, puede ser tratable. Lo ideal es que todos cobremos conciencia sobre la importancia de la auto-exploración mamaria a partir de los 20 años de edad y la realización de una mastografía, lo que nos ayuda a prevenir esta enfermedad que representa el 16% de los tumores malignos diagnosticados”.

Por su parte, la doctora **Cynthia Villarreal Garza**, oncóloga médica experta en cáncer de mama e investigadora, explicó que el tratamiento del cáncer de mama en etapas tempranas es de los más exitosos en México debido a las diferentes modalidades terapéuticas que pueden aplicarse dependiendo de la extensión y localización del tumor. Para ahondar en el tema consulte el sitio multi-press.com.mx