

## EN LA OPINIÓN DE...

Carlos Mendieta Zerón\*

# Construyendo sustentabilidad desde las empresas

El pasado 24 de septiembre tuvo lugar la UN Global Compact Leaders Summit en la ciudad de Nueva York con la participación, entre otros, de empresas y representantes de las distintas redes nacionales del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Cada año, estos líderes de empresas globales y tomadores de decisiones de las Naciones Unidas se reúnen para revisar los avances en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La edición de este año se celebró en el marco del 70 aniversario de la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Durante las distintas sesiones, los asistentes analizaron los temas críticos y las áreas de oportunidad para los negocios, basadas en los principales hallazgos contenidos en el UN Global Compact 2018 Progress Report, con la finalidad de desarrollar estrategias que le permitan al sector privado movilizar recursos para hacer frente a los desafíos globales compartiendo compromisos y acciones locales.

Ante los retos globales como la violencia, la corrupción, la inequidad y los impactos negativos del cambio climático, el secretario general de la ONU, António Guterres, pidió “una aproximación holística que priorice la prevención y atienda la causa raíz del conflicto integrando la cultura de paz, el desarrollo sustentable y los derechos humanos”.

Sin duda, la responsabilidad para implantar programas y proyectos que nos permitan cumplir las 169 metas de la Agenda 2030 es de todos los sectores de la sociedad, sin obviarse el concepto de la responsabilidad diferenciada, pero destacando el hecho de que los esfuerzos, para que sean efectivos, deben incrementar la coordinación entre gobierno, empresas e industria, academia y sociedad civil. De ahí se desprende otra área de oportunidad debido a

que la colaboración entre sectores implica diálogo permanente entre todos ellos. Los procesos de escucharnos unos a otros con genuino interés sólo pueden dar frutos y mantenerse en el tiempo si se dan bajo una cultura de paz.

Las empresas son capaces de generar enorme valor para la sociedad y el ambiente, el cual puede potenciarse en la medida en que compartan entre sí buenas prácticas, incorporen el valor que generan tanto la sociedad civil organizada como la academia, además de trabajar con los tres niveles de gobierno y organismos internacionales. La Red Mexicana del Pacto Mundial tiene muy claro que una de sus funciones es propiciar este espacio de encuentro e intercambio de experiencias, así como de construcción de capacidades en el sector privado, tanto profundizando en el conocimiento de la agenda internacional como orientando el diseño de modelos de gestión alineados a la sustentabilidad y al cumplimiento de sus 10 principios fundacionales y, desde luego, con los 17 ODS.

Otros temas relevantes que prevalecieron en los trabajos de la red global de las empresas fueron mejorar la gestión y el impacto de la inversión social, así como evitar la contaminación de los océanos. Distintas iniciativas y perspectivas fueron presentadas por CEO de grandes trasnacionales dejando abierta la puerta para seguir generando conocimiento y alianzas estratégicas.

Lise Kingo, directora ejecutiva del Pacto Mundial de la ONU, finalizó el evento destacando las principales tareas en las que todos estamos llamados a participar activamente: fomentar la cultura de paz, alentar la observancia y respeto de los derechos humanos, alcanzar los ODS y recuperar los océanos.

En la última parte de la edición de este año, los asistentes

conocieron los siguientes pasos de UN Global Compact como la conferencia global sobre los océanos y la plataforma de aprendizaje, UN Global Compact Academy, desarrollada por esta red para las empresas.

México no puede estar ajeno a estos compromisos internacionales. La mejor manera de ser parte de la solución es asumir un rol protagónico generando y compartiendo experiencias exitosas que contribuyen al cumplimiento de los ODS. Como todos sabemos, sólo puede haber negocios sanos en comunidades sanas, así que las empresas deben integrar la Agenda 2030 en sus modelos de gestión y reconocerse como constructoras de ciudades y regiones sustentables.

Para diseñar el plan de acción, recomiendo mantener esa visión holística antes referida, conocer las metas de los 17 ODS y definir las estrategias para incidir en su cumplimiento.

Finalmente, debo señalar que es importante vincular la agenda internacional con las iniciativas locales y crear sinergia con ellas. En el tema de ciudades, por ejemplo, se puede buscar impactar positivamente en alguno de los siete temas irreductibles que la sociedad civil propone en el texto “Ciudades que necesitamos. Gestión del territorio en el México del siglo XXI: 1) densificación y mancha urbana; 2) espacios públicos de valor; 3) uso racional de los bienes naturales; 4) mitigación del cambio climático, energías renovables y medio ambiente; 5) bienestar social y seguridad; 6) resiliencia, reducción de riesgos y capacidad de respuesta ante hechos naturales y antropogénicos, y 7) movilidad sustentable y democrática.

*\*Director de Sustentabilidad de Pet-  
Stary y consejero de la Red Mexicana  
de Pacto Mundial de las Naciones  
Unidas.*