

PODER Y DINERO



**Por Víctor
Sánchez Baños**

**RESPONSABILIDAD
SOCIAL CORPORATIVA:**
Por tercer año consecutivo,
Ford México, bajo el lideraz-
go de Héctor Pérez, patrocinó
los Eliot Awards 2018, un re-
conocimiento para los líderes
digitales de habla hispana
que, mediante su talento, ori-
ginalidad e impacto están ge-
nerando contenido relevante
en redes sociales.