



PODER Y DINERO



**Por Víctor
Sánchez Baños**

**RESPONSABILIDAD
SOCIAL CORPORATIVA:**
SC Johnson es la primera gran compañía de bienes de consumo envasados en divulgar a nivel mundial los ingredientes de sus fragancias hasta el 0.01 % de la fórmula de los productos de toda su cartera de marcas. Impulsado por Elly M. Semrau, vicepresidenta sénior de Asuntos Corporativos Globales, Comunicación y Sustentabilidad. Así, excluye de su paleta de fragancias de SC Johnson aproximadamente 2.400 ingredientes que no cumplen los elevados estándares de la compañía, a pesar de que sí cumplen los estándares industriales y son legales dentro del comercio.