

Empresas Responsables

COORDINADORA: **Viridiana Díaz**

viridiana.diaz@eleconomista.mx

Tel. 5326-5454 ext. 2129

NOMAD REPUBLIC HA MOVILIZADO A ALREDEDOR DE 2,000 PERSONAS

Turismo de voluntariado, la nueva tendencia

Los destinos más solicitados: México, Tailandia, India, Kenia, Sudáfrica y Costa Rica

Viridiana Díaz
EL ECONOMISTA

EL TURISMO de voluntariado es una tendencia que se está posicionando con más fuerza entre los viajeros de todo el mundo. Actualmente, Nomad Republic es una organización mexicana que conecta a otras organizaciones, escuelas o personas de forma individual con un nivel de conciencia y productividad para trabajar con diversos proyectos sociales y ambientales en México y el mundo.

“Nosotros hacemos esta conexión a través de los viajes, los corporativos, escuelas o personas nos contactan para viajar con organizaciones no gubernamentales (ONG) que están haciendo un trabajo increíble por el mundo, los viajeros trabajan con estas ONG mientras están en el destino que eligieron y al mismo tiempo provocan una canalización de fondos de alrededor de 70% del ticket total a la ONG en forma de donativo o derrama económica al proyecto”, detalló Santiago Espinosa de los Monteros, CEO de Nomad Republic.

La organización tiene alianzas establecidas con las ONG para hacer



viajes en regiones de Asia, África, Centroamérica, Sudamérica y México; con dos años y medio trabajando en el país, Nomad Republic ha movilizado a alrededor de 2,000 personas a través de viajes corporativos, académicos o individuales.

“En México, desde nuestra conformación actual, hace dos años y medio, vimos un incremento de 40% en inscripciones del año pasado a este año. Estamos muy contentos, vamos picando piedra poco a poco, pero es un alza muy importante, debido

al interés de personas, corporativos y escuelas por hacer viajes con causa. Nuestra intención es demostrar que pueden hacer viajes de una penetración cultural muy importante y de una integración en equipo con causa”, agregó el CEO de la organización.

Santiago Espinosa comentó que su mercado principal es México, alrededor de 5% de clientes son de fuera del país, entre 20 y 25% son de la CDMX y alrededor de 70% proviene del interior de la República Mexicana.

En cuanto a los destinos más solicitados por los clientes se encuentran: México, Tailandia, India, Kenia, Sudáfrica y Costa Rica.

Con respecto a voluntariados corporativos y académicos, “hemos tenido bastante éxito, todos nuestros clientes han repetido o están buscando repetir la experiencia, tenemos clientes como Coca-Cola FEMSA, Grupo México, We Work, entre otras empresas privadas de la Ciudad de México, básicamente porque tienen el componente de que el viaje no es sólo experiencial, sino de recursos humanos, por ejemplo, en los viajes brindamos capacitaciones, componentes de integración y también de dar algo a cambio, entonces vemos muchísimo, en corporativos consolidados, que uno de sus retos desde el punto de vista de recursos humanos es el sentido de pertenencia”, expuso Espinosa de los Monteros.

En cuanto a las empresas que realizan actividades de voluntariado de forma aislada, Nomad Republic posee el diferencial de que cada seis meses si el voluntario no regresa a revisar o continuar el proyecto, Nomad Republic sí está presente para supervisar, no es un programa asistencialista y es a largo plazo.

Por otro lado, los viajes que realiza la organización están enfocados en erradicar tres problemas principalmente, 50% de los viajeros busca hacer viajes de protección de fauna, mientras la otra mitad se divide entre sociales y ambientales, destacó Santiago Espinosa.

La intención es demostrar que pueden hacer viajes de una penetración cultural muy importante y de una integración en equipo con causa. FOTO: CORTESÍA

“ Los viajeros trabajan con estas ONG mientras están en el destino que eligieron y al mismo tiempo provocan una canalización de fondos de alrededor de 70% del ticket total a la ONG”.

**Santiago Espinosa
de los Monteros,**
CEO de Nomad Republic.

LOS COSTOS

En cuanto al precio de los paquetes de Nomad Republic, la mayoría cuesta entre 600 y 1,300 pesos diarios, por ejemplo, el proyecto que tienen en Guatemala, que es la construcción de una escuela con materiales reciclados, cuesta 315 dólares a la semana, éste es de los más económicos, pero también hay otros proyectos más costosos como la conservación del elefante asiático en Tailandia, el cual tiene una duración mínima de dos semanas y su costo es de 1,800 dólares.

Los costos incluyen pasar por los viajeros al aeropuerto, transporte terrestre, alimentos, capacitación, material para voluntarios, preparación logística con la ONG, asesoría 24/7 antes del viaje, en la mayoría lo único que no incluye es el vuelo y el seguro de viajero.

Finalmente, Santiago destacó que a través de este turismo de voluntariado han sido beneficiadas alrededor de 1,500 familias con una derrama de más de 5 millones de pesos.

Quienes quieran vivir la experiencia de este tipo de turismo pueden visitar la página web nomadrepUBLIC.org para contactar al personal de la organización.