

EN SÍNTESIS

Lea más en:
eleconomista.mx

ALIANZA

Objetivo: aumentar donadores en el país

En el marco del mes del donador de médula ósea, la Fundación Jorge Vergara y Be The Match México, el registro de donadores de médula ósea más grande del mundo, inician una campaña informativa para promover y desmitificar la donación de este órgano. Este proyecto durará todo el mes de septiembre y tiene el objetivo de incrementar el número de donadores de médula ósea en México. Mayor información en: <http://bethematch.org.mx/>. (Redacción)