



Parte del espíritu y la voluntad con la que realizan estos proyectos es ir generando capacidades y no generar dependencia de las comunidades.

FOTO: ESPECIAL

## ESTRATEGIA DE RSC INTEGRADA DE ENEL

# Sustentabilidad y negocios, el reto

Iván Salomón Rodríguez  
EL ECONOMISTA

UNO DE los retos en Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de las empresas que están en el sector de energías es unir tanto su estrategia de negocio como la de sustentabilidad, y para lograrlo se requiere de un plan que atienda tres ámbitos: económico, gobierno corporativo y el tema social.

Enel Green Power lleva a cabo proyectos transversales relacionados con su actividad principal, promoviendo el acceso a la energía, así como el empoderamiento y el desarrollo de las competencias de la comunidad.

“Tenemos una estrategia de negocio única o integrada, es decir, no tenemos la de negocio por un lado y la de sustentabilidad por otro, sino que están integradas, esto quiere decir que cada área de Enel tiene dentro de su propia naturaleza y gestión componentes sociales y ambientales con los cuales tienen que cumplir”, comentó Montserrat Palomar, responsable de Sustentabilidad en Enel Green Power México.

Explicó que la aplicación de este modelo en todas las etapas del trabajo dio lugar a mejores prácticas, creando oportunidades para el grupo, las comunidades y el medio ambiente.

Montserrat Palomar refirió que el grupo Enel está comprometido con la Agenda de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y reconocen la oportunidad histórica que plantean los nuevos Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Explicó que se ha comprometido públicamente a contribuir específicamente con cuatro objetivos los cuales son: calidad en la educación, acceso a energías limpias, trabajo

decente y desarrollo económico y acción contra el cambio climático.

“Dependiendo de las necesidades e intereses del país o la comunidad y nuestra tecnología es como decidimos en qué proyectos participar”, confirmó.

### PROGRAMAS CON IMPACTO SOCIAL

Esta empresa tiene casos de éxito de programas aplicados en diferentes comunidades de México, uno de ellos es Abelas Solares, el cual tiene como objetivo capacitar a mujeres de poblaciones rurales para que tengan acceso, control, gestión y apropiación de tecnologías renovables para sus comunidades.

De esta manera, las comunidades vulnerables obtienen los beneficios de las tecnologías renovables.

En el estado de Coahuila, existe el programa Semillas de Madera para que miembros de la comunidad de Villanueva se capaciten como carpinteros.

Los miembros han convertido lo que antes eran desechos en diferentes objetos de uso cotidiano: techados para áreas de comercio y de uso común, comedores, mesas de centro, entre otros.

Por último, la empresa también participa con asociaciones civiles, una de ellas es Manos a la Tierra, en donde con apoyo de Enel se ayudó a la reforestación del único ejido que sigue trabajando las chinampas en Xochimilco.

“Parte del espíritu y la voluntad con lo que lo hacemos es ir dejando capacidad instalada y no ir generando dependencia de las comunidades hacia nosotros (...) Dejamos herramientas para que desarrollen sus capacidades. Siempre estaremos buscando apoyar a proyectos medioambientales aunque no sean de Enel y que estén alineados a nuestra estrategia”, indicó.