



Ganadores del XIII Premio Santander a la Innovación Empresarial e integrantes del presidium.

Santander celebra 13 años impulsando el Emprendimiento Universitario en México

Por treceavo año consecutivo, se llevó a cabo la ceremonia de entrega del Premio Santander a la Innovación Empresarial, el reconocimiento a emprendedores más importante de México, que forma parte de la red de innovación que Banco Santander ha consolidado en los últimos años.

Esta edición del Premio contó con un total de 1,326 proyectos registrados de universidades públicas y privadas de todos los estados de la República.

Durante la ceremonia de premiación, Marcos Martínez Gavica, Presidente del Consejo de Administración de Banco Santander México y Presidente del Consejo de Administración de Universia México, destacó que "a lo largo de estas trece ediciones del Premio, Santander se ha interesado en reconocer e impulsar los mejores proyectos de innovación empresarial e impacto social, proyectos que buscan fortalecer al sector productivo de nuestro país y contribuir a mejorar las condiciones de vida de la población, ambas premisas que son parte de la misión de Banco Santander."



Marcos Martínez Gavica, Presidente del Consejo de Grupo Financiero Santander México y Presidente del Consejo de Administración de Universia México.

Por su parte, el Presidente Ejecutivo y Director General de Banco Santander México, Héctor Grisi Checa, destacó que "en Santander creamos una red de innovación sólida con la cual buscamos facilitar a los jóvenes emprendedores un espacio para el desarrollo, la adquisición y la integración de conocimientos y capacidades necesarios para la generación de empresas innovadoras y con un alto impacto social". Agregó que "para emprender, la pasión es una condición necesaria, pero no es suficiente. Con este Premio queremos que sean capaces de asumir y sobrellevar los obstáculos que el mundo profesional les va a presentar, no temerle a la adversidad y enfrentar los riesgos".



Héctor Grisi Checa, Presidente Ejecutivo de Grupo Financiero Santander México.

Como invitados de honor en esta ceremonia estuvieron: Enrique Graue Wiechers, Rector de la Universidad Nacional Autónoma de México; Jaime Vallis Esponda, Secretario General Ejecutivo de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, y Juan Pablo Castañón, Presidente del Consejo Coordinador Empresarial.

Ganadores del Premio Santander a la Innovación Empresarial 2018

En el marco del evento, seis equipos de emprendedores universitarios, recibieron los premios correspondientes a la categoría de Impacto Social e Innovación Empresarial.

Los equipos ganadores obtuvieron estímulos económicos por 500 mil pesos, en el caso del primer lugar; 200 mil pesos al segundo y 100 mil pesos al tercero, en cada una de las categorías. Los ganadores también tendrán una beca para un curso de emprendimiento en uno de los centros más importantes de Estados Unidos, así como asesoría y seguimiento a sus proyectos.

En la categoría de Proyectos de Innovación Empresarial, el primer lugar fue para Ecofilter, de la Universidad Nacional Autónoma de México y la Universidad Tecnológica de México, encabezado por Paola Alejandra Garro Almendaro y José Luis Leopoldo Benítez González.



1er lugar. Proyecto: Ecofilter.

Ecofilter recicla las colillas de cigarro para fabricar papel, cartón, aislantes y otros materiales, sustituyendo la celulosa que se extrae de los árboles para reducir la tala excesiva de estos y la contaminación al medio ambiente.

El segundo lugar fue para el proyecto Preemar Soluciones Acuícolas, de la Universidad Autónoma de Nuevo León, la Universidad Autónoma de Occidente, el Instituto Tecnológico de Tuxtla Gutiérrez y la Universidad Autónoma de Baja California Sur, formado por Alejandro Valdés Martínez, Eduardo Adalberto Ruiz Bojorquez, Martín Cecilio Ovando Hernandez y Andrea Morales Cisneros.



2do lugar. Proyecto: Preemar Soluciones Acuícolas.

Preemar Soluciones Acuícolas es un sistema que monitorea en tiempo real el agua de los estanques acuícolas con el objetivo de evitar la proliferación de bacterias y el desarrollo de enfermedades.

El tercer lugar correspondió a Armonett Pinturas del Tecnológico de Monterrey y la Universidad Anáhuac México, creado por Jessica Itzel Ramírez Jiménez, David Ramírez Colula, Estefanía Velásquez Hernández y Jose Luis Manrique de los Santos.



3er lugar. Proyecto: Armonett Pinturas.

Armonett Pinturas es una línea de pintura capaz de cargarse con energía luminica natural o artificial para reflejarla en la oscuridad, con el objetivo de reducir el consumo eléctrico y el impacto del carbono, contribuyendo al cuidado y a la protección del medio ambiente.

En la categoría de Proyectos de Negocio con Impacto Social, el primer lugar fue para Insight Alert, de la Universidad de Colima, desarrollado por Norma Elizabeth Martínez Sánchez y Francisco Ramírez Solano.



1er lugar. Proyecto: Insight Alert.

Insight Alert es una cubierta plástica, impermeable y de fácil aplicación, que permite identificar el crecimiento de bacterias en un catéter en un periodo menor de 72hrs. Con dicha cubierta se busca disminuir la mortalidad en pacientes a causa de infecciones.

El segundo lugar fue para AUA Soluciones, de la Universidad Tecnológica de México, liderado por Oscar Manuel Zenteno Montoya y Kenya Etieneth Villafañá Pasten.

AUA Soluciones es un dispositivo adaptable a cualquier inodoro capaz de ahorrar hasta el 75 por ciento del agua que consumimos, evitando el desperdicio de la misma y así proteger el medio ambiente.



2do lugar. Proyecto: AUA Soluciones.

El acreedor al tercer lugar fue Intelentes, de la Universidad Anáhuac México y la Universidad Nacional Autónoma de México, conformado por Daniel Martínez Macedo, Edgar Ortiz Beltrán e Iván Daniel Corona Fuentes.

Intelentes es un proyecto que busca mejorar la calidad de vida de las personas con debilidad visual y convertirse en una herramienta de trabajo, con el objetivo de generar su inclusión y más oportunidades laborales.



3er lugar. Proyecto: Intelentes.