

COORDINADORA:  
Viridiana Díazviridiana.diaz  
@economista.mx  
economista.mxCOEDITORIA GRÁFICA:  
Deniss Aldape

34

## TIENDAS

participan en la recolección de ropa de clientes que ya no la usan para darle una segunda vida a las prendas.



C&amp;A impulsa temas de sustentabilidad en la industria textil mexicana. FOTO: ESPECIAL

## C&amp;A establece sus negocios en tres pilares

# Corresponsabilidad en la industria textil y RSE

• Entre los programas destacados de la empresa, se encuentra ReutiliC&A, que tiene como objetivo aumentar la vida útil de las prendas

Viridiana Díaz  
viridiana.diaz@economista.mx

La industria de la indumentaria (textil y calzado) es muy importante en México, diversas marcas, como C&A México, tienen una corresponsabilidad de asegurar que sus productos estén hechos en condiciones justas y seguras. “No podemos hablar de sustentabilidad sin hablar de la parte social y económica, hay una relación directa, y nosotros como marca queremos seguir impulsando estos temas en la industria mexicana”, declaró Alejandra Sánchez, gerente de Cadena de Suministro Sustentable de C&A.

Aunado a lo anterior, bajo la premisa de que “no sólo importa lo que hacemos, si no cómo lo hacemos”, la cadena de negocios de ropa C&A México mantiene un marco global de sustentabilidad basado en tres pilares: materiales sustentables, cadena de suministro sustentable y vidas sustentables. En temas de RSE, el mayor impacto que tienen es en el trabajo con las fábricas que manufacturan sus productos, por lo que realizan un programa constante de auditorías y apoyo a los proveedores para mejorar la forma en la que trabajan.

Entre los programas destacados de la empresa, se encuentra ReutiliC&A, que tiene como objetivo aumentar la vida útil de las prendas, o bien cerrar el ciclo de la moda cuando las prendas ya terminaron su vida útil. “Básicamente recibimos la ropa que nuestros clientes ya no utilizan en las 34 tiendas participan-

El éxito en la estrategia de RSE se debe a que creen en sus programas como marca e incluso su misión lo incluye: “Hacer moda accesible de manera responsable”.

tes (se pueden checar en: <https://www.cyamoda.com/content/reutilicya>) y buscamos darles una segunda vida a las prendas, ya sea mediante extender su vida útil o reciclarlas cuando esto ya no es posible”, explicó Alejandra Sánchez.

## Resultados y retos

En términos generales, hablando de responsabilidad social, C&A ha mejorado en las calificaciones internas de los proveedores con los que trabaja; en las auditorías revisan temas de trabajo justo, condiciones de seguridad en el ambiente laboral y temas de medio ambiente como descargas de agua. Además, continúan impulsando la compra de materiales más sustentables, como lo son el algodón y la viscosa.

“Tenemos muchos retos en cuanto a la aplicación de programas internacionales en México, todavía tenemos espacio para mejorar en cuanto a la madurez de la industria, así como migrar de una mentalidad de cumplir por cumplir y buscar oportunidades de innovación en México”, acotó la gerente de Cadena de Suministro Sustentable C&A.

Finalmente, Alejandra Sánchez detalla que el éxito en su estrategia de RSE se debe a que creen en sus programas como marca e incluso su misión lo incluye: “Hacer moda accesible de manera responsable”. “Creemos firmemente en que la forma en la que trabajamos importa tanto como la moda que estamos creando. Hemos impulsado muchas mejoras con los socios comerciales con los que trabajamos, y poco a poco se está logrando esta transformación en la mentalidad de todos”, puntualizó.

C&A ha mejorado en las calificaciones internas de los proveedores con los que trabaja; en auditorías revisan temas de trabajo justo, seguridad en el trabajo y temas de medio ambiente.