



**Por Víctor
Sánchez Baños**

PODER Y DINERO

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

BIMBO

La panificadora Grupo Bimbo, al cumplir 75 años, dirigida por Daniel Servitje, comparte su propósito renovado con sus 135 mil colaboradores y sus millones de consumidores en 33 países alrededor del mundo, reiterando que más allá de la generación de utilidades, se enfocan a alimentar mejor al mundo. Servitje considera que las empresas exitosas de las próximas décadas serán aquellas que hayan logrado una transición plena al manejo sustentable de los recursos naturales; aquellas que tengan la calidad y las tecnologías más avanzadas, así como las mentes más preparadas y abiertas a la innovación. Y, sobre todo, serán aquellas que promuevan la equidad y el talento.