



**Por Víctor
Sánchez Baños**

PODER Y DINERO

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: L'OREAL

“L’Oreal para el futuro” es una iniciativa que tiene Alberto Rincón, líder de L’Oreal en la región, hacia el 2030, que se basan en tres frentes de trabajo, los cuales están enfocados a cómo se transforman internamente, cómo ayudan al ecosistema con el que se relacionan y cómo aportan a los grandes problemas del planeta. Sus estrategias se enfocan en usar menos plástico, privilegiar el uso de materiales biodegradables y energía renovable. Al mismo tiempo, sus trabajadores deben tener salarios dignos y además de recibir ayuda psicológica. Interesantes objetivos de RSC.