

Datos del Inventario de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos en México indican que se anticipa un aumento del 17% en la generación de residuos electrónicos entre 2020 y 2025, siendo las pantallas LCD y televisores (66%) los principales contribuyentes, seguidos por computadoras de escritorio y portátiles (24%), y en menor medida grabadoras, reproductores de sonido (6%) y teléfonos celulares (4%).

Para programar una recolección de residuos o buscar un lugar dónde dejar insumos:

www.hp.com/mx-es/hp-information/

La industria tecnológica emite entre 2 y 4% de las emisiones globales de GEI

HP avanza en sustentabilidad con enfoque circular

• El programa vigente en Brasil podría ser trasladado a México, dónde ya existe una planta de reciclaje de desechos tecnológicos



Recolección. HP está trabajando en estrecha colaboración con cooperativas de reciclaje y estrechamente con clientes directos de la marca.
FOTO: CORTESÍA

Viridiana Díaz
viridiana.diaz@eleconomista.mx

Sorocaba, Brasil. En el siglo XXI, la tecnología ha avanzado a pasos agigantados, brindándonos dispositivos electrónicos que facilitan nuestra vida cotidiana.

Sin embargo, junto con estos avances tecnológicos también ha surgido un problema ambiental cada vez más grave y subestimado: la falta de conciencia sobre el reciclaje de desechos electrónicos. A medida que la sociedad se sumerge en la era digital, la acumulación de productos electrónicos desechados, desde teléfonos móviles hasta computadoras, plantea un desafío significativo para el medio ambiente.

En este contexto, HP, una de las empresas líderes en tecnología, ha adoptado una postura sostenible en relación con

la reducción de su impacto ambiental. La compañía ha puesto en marcha una estrategia de manufactura sostenible centrada en la circularidad y la acción climática. Su objetivo es ambicioso: lograr que el 75% de sus productos y empaques sean circulares para el año 2030 y reducir en un 50% sus emisiones de CO2 en el mismo período.

Un elemento clave de la estrategia de sostenibilidad de HP es el programa "HP Planet Partners", el cual se centra en la recolección de productos de la marca en colaboración con sus clientes, con el objetivo de cerrar el ciclo de vida de los productos electrónicos, creando una economía más circular y reduciendo las emisiones de carbono asociadas. Los puntos de recolección se encuentran en tiendas, brindando a los consumidores la oportunidad de dejar sus productos en desuso para su posterior reciclaje, explicó Jessica Texeira, Country Manager de Sostenibilidad de Brasil.

Además de esta forma de recolección, HP está trabajando en estrecha colaboración con cooperativas de reciclaje, especialmente en países como Brasil, en su planta de reciclaje de Sorocaba, donde más

de 40 cooperativas están comprometidas en la recolección de productos electrónicos. En América Latina, se recolectan alrededor de miles de toneladas de desechos electrónicos al año, una cifra que ha ido en aumento desde la pandemia, pero a pesar de estos esfuerzos, a nivel mundial, solo el 17% de los productos electrónicos puestos en el mercado son reciclados.

HP se destaca por su enfoque colectivo hacia la circularidad, por lo que la compañía está colaborando activamente con otras empresas y el sector en general para mejorar las prácticas de reciclaje y promover la sostenibilidad. Para respaldar estas iniciativas, HP ha invertido en plantas de reciclaje, como la que opera en Sorocaba, donde los productos electrónicos son triturados y los materiales se separan para su posterior transformación en nuevos productos.

Un aspecto innovador de la estrategia de HP es la utilización de materiales reciclados en la fabricación de sus productos. Esto no solo contribuye a una economía más circular, sino que también se traduce en precios más asequibles para los consumidores. Por ejemplo, las impresoras, que actual-

mente son fabricadas con 40% de material reciclado, mientras los cartuchos de impresoras ya cuentan con 80% de este tipo de plástico, afirmó Diego Mutta, Gerente de Operaciones de Circularidad de HP Brasil.

Sin embargo, HP enfrenta desafíos significativos en su camino hacia la sostenibilidad. Uno de ellos es la conciencia del cliente sobre la importancia del reciclaje de productos electrónicos, pues a menudo, los consumidores no están al tanto de los riesgos ambientales asociados con la acumulación de desechos electrónicos o no tienen acceso conveniente a puntos de recolección. Además, las regulaciones cambiantes en diferentes países pueden dificultar la implementación de prácticas sostenibles en toda la cadena de valor, destacó Kami Saidi, Jefe de Operaciones de Manufactura y Circularidad HP Brasil.

A pesar de estos desafíos, HP se mantiene firme en su compromiso de reducir las emisiones de carbono y neutralizar todo el carbono en su cadena de valor, por lo que la empresa ha emprendido proyectos relacionados con energías limpias y vehículos eléctricos en varias regiones, para su distribución. Estas acciones no solo demuestran el compromiso de HP con la transformación hacia un futuro más sostenible, sino que también inspiran a otras empresas a seguir su ejemplo en la industria electrónica.

El modelo de ciclo cerrado en Brasil, donde la planta de manufactura y la planta de reciclaje se encuentran cercanos, lo que facilita la producción de sus equipos, podría ser una realidad en México, aunque los directivos no dieron a conocer una fecha exacta, por lo pronto solo existe una planta de reciclaje que suministra plástico reciclado a otras industrias interesadas en hacer del planeta un lugar más sostenible.