



La derrama económica supera los 285 mdp

Mazatlán se consolida como joya del Pacífico para el turismo

Mazatlán reafirma su posición como uno de los destinos más atractivos del Pacífico mexicano para el turismo internacional. En lo que va del año, más de 183,000 cruceristas han desembarcado en el puerto, dejando una derrama económica que supera los 285 millones de pesos, según datos de la Secretaría de Turismo del Gobierno de Sinaloa.

El mes de mayo arrancó con fuerza y señales claras de crecimiento. El martes 6 arribó por primera vez el lujoso MS Europa 2, uno de los cruceros más exclusivos del mundo. Procedente de Los Cabos y con destino a Puerto Vallarta, trajo a bordo a 422 pasajeros y 364 tripulantes. Reconocido por su sofisticación, alta gastronomía y rutas boutique, el MS Europa 2 eligió Mazatlán como escala estratégica, confirmando el prestigio creciente del puerto sinaloense en el turismo de alto nivel.

Un día después, el Carnival Panorama, uno de los gigantes más representativos de la industria de cruceros en América, atracó nuevamente en Mazatlán con 4,399 pasajeros y 1,407 tripulantes a bordo, reforzando el flujo



Más de 183,000 turistas han llegado por mar en 2025, dejando una derrama superior a los 285 millones de pesos.

constante de visitantes internacionales a este destino.

Con 48 cruceros recibidos en lo que va de 2025 y cinco más programados tan solo para mayo, Mazatlán no solo vive un gran momento: se perfila como pieza clave en el mapa turístico del país. Esta tendencia es resultado de una estrategia estatal que apuesta por elevar la experiencia del visitante, diversificar la oferta turística y proyectar al mundo la riqueza cultural, natural y humana de Sinaloa.

El turismo de cruceros no solo regresa: en Mazatlán, se reinventa.