



En breve



Millennials dominan el mercado inmobiliario

Los millennials se han consolidado como los principales compradores de vivienda en América Latina, representando el 56% de las transacciones en 2024. Sin embargo, enfrentan grandes retos, como altos precios, tasas de interés elevadas y experiencias de compra deficientes. Montevideo, Ciudad de México y Monterrey destacan por tener los metros cuadrados más caros. Expertos señalan la urgencia de adaptar la industria inmobiliaria a los cambios demográficos y utilizar tecnología para reducir costos y mejorar el acceso a la vivienda. Además, los jóvenes buscan nuevas metas, como invertir para jubilarse temprano. A pesar de su interés, muchas inmobiliarias aún no entienden sus necesidades, limitando así su potencial de ventas y crecimiento.